

Trabajo Final de Máster

Iniciativa emprendedora en la Formación Profesional



Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.

Especialidad: Formación Profesional. Rama Administrativa.



Autora: Julia Monferrer Camacho
Tutora: María Ripollés Meliá
Julio, 2015

Este Trabajo Final de Máster: “Iniciativa emprendedora en la Formación Profesional”, es producto de una investigación realizada durante el periodo de prácticas externas correspondientes al Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas de la Universidad Jaime I de Castellón, en la especialidad de Formación Profesional. Rama Administrativa. Bajo la supervisión de la tutora, María Ripollés Meliá, se ha llevado a cabo una investigación sobre los alumnos de primer y segundo curso del Ciclo Medio de Gestión Administrativa del I.E.S. El Caminàs de Castellón, con el objetivo de cuantificar y analizar su grado de desarrollo de iniciativa emprendedora. Se parte de una hipótesis que espera encontrar un porcentaje minoritario en los indicadores de desarrollo de la iniciativa emprendedora y una tendencia estática en su evolución de primer a segundo curso. Finalmente, los resultados obtenidos indican que la hipótesis presentada en un principio no se cumple puesto que los indicadores de iniciativa emprendedora reflejan porcentajes superiores a los esperados. En cambio, sí se cumple que la evolución de un curso a otro es estática o negativa en algunos casos.

Agradeciendo especialmente al Departamento didáctico de Administración del centro su colaboración y resaltando su gran labor docente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. Introducción	1
2. Justificación.....	2
3. Contextualización.....	10
3.1. Contextualización del centro.....	10
3.2. Contextualización del ciclo	11
3.3. Contextualización de las asignaturas que incluyen iniciativa emprendedora	14
4. Método de análisis.....	20
4.1. Descripción de los participantes.....	20
4.2. Descripción de la prueba y de las variables de análisis.....	23
5. Resultados	25
6. Discusión	51
7. Conclusiones	57
8. Bibliografía y webgrafía.....	58
9. Anexo: Cuestionario.....	60

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS:

Tabla 1.1. Alumnos de primer curso del Ciclo Medio	20
Tabla 1.2. Estudios que poseen los alumnos	20
Tabla 1.3. Modo de acceso al ciclo	20
Tabla 1.4. Edad de los participantes.....	20
Tabla 1.5. Género	21
Tabla 1.6. Nacionalidad	21
Tabla 1.7. Lugar de residencia habitual	21
Tabla 2.1. Alumnos de segundo curso del Ciclo Medio	21
Tabla 2.2. Estudios que poseen los alumnos	21
Tabla 2.3. Modo de acceso al ciclo	22
Tabla 2.4. Edad de los participantes.....	22
Tabla 2.5. Género	22
Tabla 2.6. Nacionalidad	22
Tabla 2.7. Lugar de residencia habitual	23
Figura 1.1. Porcentaje de participantes que está creando una empresa en la actualidad.	25
Figura 1.2. Porcentaje de participantes que ha creado una empresa anteriormente.....	25
Figura 1.3. Valoración de la experiencia de haber creado una empresa anteriormente.	26
Figura 1.4. Porcentaje de participantes que ha llegado a ser empresario/a como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario de una empresa familiar.	26
Figura 1.5. Porcentaje de participantes con experiencia laboral anterior al inicio de estudios actuales.	27
Figura 2.1. Porcentaje de participantes que tiene en este momento alguna idea o innovación en mente que pueda convertirse en un negocio.	27
Figura 2.2. Idea. Porcentaje de producto, servicio, proceso nuevo o ya existente en el mercado.	28
Figura 3.1. Indicación de con qué probabilidad creen que trabajarán como asalariados una vez acabados sus estudios.	28
Figura 3.2. Indicación de con qué probabilidad crearán su propia empresa una vez acabados sus estudios o mientras estén en ello.....	29
Figura 3.3. Indicación de con qué probabilidad empezarán a trabajar como empresarios/as una vez hayan adquirido una cierta experiencia laboral.....	30
Figura 3.4. Indicación de con qué probabilidad llegarán a ser empresarios/as como consecuencia de una sucesión o cambio de gerencia de una empresa familiar cuando terminen sus estudios o durante éstos.	31
Figura 4.1. Indicación de en qué medida creen que sus familiares más cercanos opinan que deberían crear su propia empresa.	32
Figura 4.2. Indicación de en qué medida creen que sus mejores amigos opinan que deberían crear su propia empresa.....	33

Figura 4.3. Indicación de en qué medida creen que las personas allegadas a ellos opinan que deberían crear su propia empresa.	34
Figura 5.1. Indicación de la importancia que dan a las opiniones de sus familiares más cercanos respecto a crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.	35
Figura 5.2. Indicación de la importancia que dan a las opiniones de sus mejores amigos respecto a crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.	36
Figura 5.3. Indicación de la importancia que dan a las opiniones de las personas allegadas a ellos respecto a crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.	36
Figura 5.4. Porcentaje de participantes que tiene alguna persona entre sus familiares más cercanos que haya creado su propia empresa.	37
Figura 5.5. Porcentaje de familiares más cercanos que ha creado su propia empresa.	38
Figura 6.1. Indicación del grado de acuerdo con la siguiente afirmación: <i>“Si realmente lo deseara, podría crear fácilmente mi propia empresa una vez acabados los estudios”</i>	39
Figura 6.2. Indicación del grado de dificultad que tendría para ellos crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.....	39
Figura 6.3. Indicación de cuáles creen que serían sus posibilidades de éxito si, una vez acabados sus estudios, crearan su propia empresa.	40
Figura 6.4. Indicación de las posibilidades de fracaso que creen que tendrían si, una vez acabados sus estudios, crearan una empresa.	41
Figura 6.5. Indicación de factores en los que no pueden influir pero que creen que podrían impedirles crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.....	41
Figura 6.6.1. Indicación del grado de acuerdo con afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales. Participantes de primer curso.	42
Figura 6.6.2. Indicación del grado de acuerdo con afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales. Participantes de segundo curso.	43
Figura 7.1. Porcentaje de participantes que ha asistido a algún curso relacionado con la creación de empresas antes de sus estudios actuales.....	44
Figura 7.2. Porcentaje de participantes que ha participado en alguna sesión con un/a empresario/a en el aula.	44
Figura 8.1. Indicación de la opción escogida ante la elección entre crear su propia empresa o trabajar como asalariado una vez acabados sus estudios.	45
Figura 8.2. Indicación de la opción escogida ante la elección entre crear su propia empresa o estar en el desempleo una vez acabados sus estudios.	46
Figura 8.3. Indicación de con qué firmeza tienen intención de ser empresarios/as en alguna etapa de su vida laboral.	46
Figura 8.4. Selección de tres características que más identifiquen a un emprendedor de siete presentadas.	47
Figura 8.5.1. Indicación de la medida en que el listado de atributos presentado se adecua a la idea que tienen de crear una empresa. Participantes de primer curso.	48
Figura 8.5.2. Indicación de la medida en que el listado de atributos presentado se adecua a la idea que tienen de crear una empresa. Participantes de segundo curso.	49
Figura 8.6. Porcentaje indicativo de la creencia que tienen acerca de la importancia del fomento del carácter emprendedor.	50
Figura 8.7. Porcentaje indicativo de la creencia que tienen acerca de si en la Formación Profesional se fomenta el carácter emprendedor.....	50

1. Introducción

“Iniciativa emprendedora en la Formación Profesional” se basa en la investigación realizada durante el periodo de prácticas externas correspondientes del Máster, en la especialidad de Formación Profesional. Rama Administrativa, llevada a cabo sobre los alumnos de primer y segundo curso del Ciclo Medio de Gestión Administrativa del I.E.S. El Caminàs de Castellón, con el convencimiento personal de que la Formación Profesional debe fomentar en mayor medida la iniciativa emprendedora.

Iniciando con una justificación teórica, elaborada a través de los materiales trabajados durante la realización del Máster, literatura disponible relacionada con el ámbito de estudio, consultando informes y trabajos elaborados a raíz de foros, recopilando datos de las diferentes encuestas y estudios disponibles, etc. De este modo, nos situamos en el marco teórico dónde se desarrolla el trabajo, desde lo más genérico a lo más específico. Presentando en este apartado el objetivo del trabajo y la hipótesis esperada.

Tras la justificación teórica se presenta el ámbito dónde se ha desarrollado la investigación, contextualizando el centro, el ciclo analizado y las dos asignaturas, una de primer curso y otra de segundo, que incluyen alguna noción de iniciativa emprendedora a lo largo de su contenido.

Se especifica a continuación la metodología empleada para realizar la investigación, la descripción de los participantes, de la prueba y de las variables de análisis. En este caso el instrumento de recogida de información consistió en un cuestionario facilitado por mi tutora que mide la intención emprendedora desarrollado por el equipo de investigación de la UJI en creación de empresas internacionales innovadoras, adaptado para el nivel analizado puesto que estaba enfocado a estudios universitarios. Los resultados obtenidos son presentados a través de gráficas representativas con un análisis individual de cada una de ellas.

Finalmente se desarrolla la discusión, utilizando para ello como herramienta principal a modo de comparativa con la realidad el Informe GEM España 2014 y se presentan las conclusiones obtenidas.

2. Justificación

La iniciativa emprendedora se extiende más allá del ámbito de la creación de empresas; de hecho, la RAE define el término emprender como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Así, podemos encontrar innumerables definiciones de iniciativa emprendedora, pero en este trabajo se seguirá la establecida por la Comisión Europea (2004), recogida por Alemany, Álvarez, Planellas & Urbano (2011):

La iniciativa emprendedora incluye la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito (p.16).

En educación, por indicación de la UE, la Ley Orgánica de Educación (2006) incluye la noción de competencia y es definida como “los aprendizajes que se consideran imprescindibles, desde un planteamiento integrador y orientado a la aplicación de los saberes adquiridos”. El artículo 2 de la LOE especifica los fines hacia los que el sistema educativo español debe orientarse, entre los que se encuentran el desarrollo de la autonomía, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor, todas ellas competencias para la acción, tanto ética o afectiva como económica, laboral o política (Marina, 2010). Posteriormente, los fines generales de la citada ley se concretan en objetivos por etapas, así para la Formación Profesional se persigue, entre otros, afianzar el espíritu emprendedor para el desempeño de actividades e iniciativas empresariales.

Como indica Marina (2010): “En síntesis, la autonomía y la iniciativa personal suponen ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con *creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico*” (p.59). Para la adquisición de la competencia emprendedora se necesitan actitudes fundamentales como son la perseverancia, el espíritu de superación, asumir riesgos o aprender de los errores (López, 2006),

cualidades que permiten acometer cualquier acción con una actitud más predispuesta al éxito o preparada para el posible fracaso llegado el caso. En base a ello, la competencia emprendedora debería fomentarse más allá de la formación académica, debería ser una competencia cotidiana y ampliamente extendida entre la población, como ya lo son las tecnologías de la información o el conocimiento de idiomas extranjeros (Alemany et al., 2011).

En 1993 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) convino acerca de los cuatro pilares sobre los que construir la educación de cara al siglo XXI: “Aprender a conocer”, “aprender a hacer”, “aprender a ser”, “aprender a vivir juntos”. En 2005, Ferreyra & Rimondino consideraron que sería preciso añadir un quinto pilar bajo el término acuñado por el propio Ferreyra (1996): “aprender a emprender”, que promueva el desarrollo del espíritu emprendedor, la disposición para esforzarse y alcanzar un objetivo, que posibilite fijarse metas, aprovechando sus fortalezas y superando las amenazas con una actitud proactiva, con inteligencia, creatividad e innovación (Ferreira & Rimondino, 2005).

En España, la LOE recoge las propuestas realizadas por la OCDE y la UE incorporando ocho competencias básicas al currículo español, una de ellas es la iniciativa y espíritu emprendedor que es considerada, junto con la competencia de aprender a aprender, una competencia base para el resto. Esto supone un replanteamiento de los currículos en el enfoque global del aprendizaje, permitiendo una relación más estrecha con las necesidades cambiantes de la realidad (López, 2006). Aprender a emprender se trata de un principio transversal que se puede integrar a cualquier propuesta educativa, niveles de formación y modalidades de los sistemas formativos (Ferreyra, 1996), puesto que cualquier competencia es complementaria e independiente de las materias y puede ser utilizada y desarrollada en distintos campos (Rey, 1996). Y esa transversalidad necesita una capacitación didáctica muy rigurosa y exige una colaboración mucho más amplia de todo el profesorado (Marina, 2010).

La educación tiene, entre otras prioridades, la de permitir a todos sin excepción desarrollar sus talentos y capacidades de creación, lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de sí mismo y realizar su proyecto personal (Delors, 1996). De este modo, la formación en la competencia emprendedora se presenta como una herramienta para ello ya que incide en las raíces del carácter y va más allá de lo meramente académico, siendo esto lo que funciona en

educación (Pellicer, 2014). Las aulas se pueden comparar con un laboratorio de vida para experimentar, que deben proporcionar ocasiones y retos para hacer que lo mejor de los alumnos se convierta en hábito y rutina (Pellicer, 2014). Asimismo, como indica Morin (2010), es necesario aprender a enfrentar la incertidumbre en la época de cambio constante en la que vivimos y en un mundo, por definición, incierto (Trías, 2007). Además la adquisición y desarrollo de competencias emprendedoras puede ayudar a los jóvenes a desarrollar confianza en sí mismos, adquirir autonomía y superar los obstáculos (Alemany et al., 2011). Se trata de una competencia muy ambiciosa que implica virtudes morales, intelectuales y sociales de la que puede depender parte del futuro del alumno (Marina, 2010). La LOE recoge estos conceptos en la medida en que determina que las competencias básicas, como la iniciativa personal y espíritu emprendedor, son el elemento más importante del currículo puesto que garantizan aprendizajes sólidos y transferibles a la realidad social (Hortigüela, Abella & Pérez, 2014).

Las competencias no son dadas por herencia ni se originan de manera innata, sino que forman parte de la construcción diaria de cada persona, de su proyecto de vida, de lo que quiere realizar y de los compromisos adquiridos para ello. La adquisición y desarrollo de competencias debe relacionarse con una comunidad específica (entorno social), respondiendo a las necesidades de los demás y atendiendo a las metas, requerimientos y expectativas cambiantes de una sociedad abierta como la actual (Argudín, 2001). Por tanto, la competencia emprendedora se adquiere y se educa alentando las disposiciones naturales hacia la autonomía, creatividad, confianza, motivación de logro, liderazgo, eficacia y perseverancia (Pellicer, 2014).

Poner en práctica esta competencia deriva en beneficio para quién la posee, independientemente de si opta por la creación de su propia empresa o por el contrario aprovecha este aprendizaje para ejercer como ciudadano emprendedor en todas sus facetas (Pérez, 2005). A su vez, como resultado agregado, puede influir positivamente en la sociedad y economía a la que pertenece a través de las diferentes vertientes en las que deriva el emprendimiento. Empezando por los denominados emprendedores sociales, cuya importancia se pone de manifiesto sobre todo a partir del año 1993 cuando la Universidad de Harvard pone en marcha el proyecto *La iniciativa de la Empresa Social*, definidos como aquellos que desarrollan e implementan soluciones innovadoras con el fin de originar impactos sociales positivos en la comunidad combinando la disciplina de los negocios con la innovación y el fin social (Morales, Ariza & Muñiz, 2012),

realizando a su vez actividades como el trabajo comunitario, voluntariado y las organizaciones públicas (Alemany et al., 2011). La iniciativa emprendedora también se puede manifestar en el ámbito deportivo, en universidades, centros de estudio e institutos de investigación así como en el ámbito de la cultura a través del emprendimiento cultural, positivo puesto que puede decirse que quienes lo desarrollan son parte activa del cambio cultural y poseen la capacidad de adivinar recursos que generan ingresos a través de una actividad cultural (Alemany et al., 2011).

En esta misma línea aparece el término emprendedor interno o *intra-emprendedor*, utilizado por primera vez por Pinchot III (1985), haciendo referencia a trabajadores que combinan ideas pero utilizan los recursos existentes en una organización establecida (Moriano, Topa, Valero & Lévy, 2009); es decir, esta figura comparte algunos de los rasgos de la persona emprendedora pero dentro de una organización, asumiendo el papel del empresario por cuenta ajena y desarrollando las competencias emprendedoras dentro del desempeño de su función concreta (Pérez, 2005).

Por otro lado, relacionándolo con la creación de empresas, la iniciativa emprendedora es fundamental puesto que su fomento se considera elemento fundamental para el desarrollo económico y social (Alemany et al., 2011). Según el informe final del Foro Aprende Emprende (2012), puede de esta forma afirmarse que, con carácter general, existe una gran relación entre el nivel de actividad emprendedora de un país y su crecimiento económico. El tejido empresarial español, al igual que el de la Unión Europea, está constituido fundamentalmente por pequeñas y medianas empresas (Alemany et al., 2011). Recoge la Dirección General de Industria y de la PYME en su publicación “Retrato de las PYME 2015” los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), que indica que a 1 de enero del año 2014 el 99,88% de las empresas en España eran PYME (entre 0 y 249 asalariados) y dichas empresas en España se caracterizan por su reducida dimensión en cuanto a número de asalariados, en 2014 un 53,6% del total de las empresas no emplearon a ningún trabajador y un 29,5% del total tenían 1 o 2 empleados (López, 2014). La tasa de desempleo actual se sitúa en el 22,78% (según datos del Instituto Nacional de Estadística del primer trimestre de 2015) y aún así, en los últimos años existe una tendencia creciente en la preferencia por el empleo frente al autoempleo (Alemany et al., 2011). Actualmente, informa el diario económico Expansión.com (2015), los autónomos constituyen

aproximadamente el 18% de toda la población ocupada. Muchos de ellos abandonan porque sus proyectos se han agotado, otros sin embargo porque quieren volver a trabajar por cuenta ajena.

Analizando las cifras por grupos de edad, la tasa de desempleo de los menores de 25 años según la Encuesta de Población Activa para el primer trimestre del 2015, se sitúa en un 51,4%. Así, en una economía del conocimiento como la actual, uno de los factores clave es el fomento de la iniciativa emprendedora entre jóvenes y adolescentes aprovechando las cualidades intrínsecas a la edad como sus ideas creativas e innovadoras (Alemany et al., 2011). Numerosas investigaciones académicas se han basado en analizar el perfil de los jóvenes emprendedores. Revisando los estudios cabe destacar la falta de unanimidad ante la pregunta de si los jóvenes, debido a su condición, emprenden en mayor medida. Medrano, Blanco, Mercado & Prado (2012), agrupan a autores como Thomas (2009) o Rojas & Siga (2009), entre otros, cuyas obras afirman que ser joven implica ser menos emprendedor puesto que se carece de experiencia. En el otro extremo reúnen a autores como por ejemplo Bonnet & Furnham (1991), que afirman que ser joven aumenta las posibilidades de emprender debido a que los jóvenes tienen menos miedo a emprender pues perciben en menor medida el éxito o el fracaso. A Honjo (2004), que destaca una capacidad mayor en los jóvenes de aprender y de afrontar retos que en las personas de mayor edad. Por último, a Jackson y Rodkay (1994) apoyando que cuanto menor sea el individuo mayor es la propensión a emprender puesto que tienen más predisposición a asumir riesgos. En España, según el informe *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2015), los datos a lo largo del tiempo muestran la existencia de una relación no lineal entre la edad y la actividad emprendedora ya que se observa un punto de inflexión a partir del cual mayor edad no supone mayor propensión a emprender.

La iniciativa emprendedora se presenta como una muy buena opción de carrera para los jóvenes en la fase de transición entre la educación y el trabajo (Alemany et al., 2011), y para ello es necesario una preparación completa e integral que no puede quedarse sólo en enseñar los trámites legales para crear una empresa o en estudiar leyes mercantiles. Emprender no es abandonar la empresa en la que uno trabaja y dar de alta una sociedad en el registro mercantil, estas acciones son meros trámites administrativos o legales para trabajar por cuenta propia en lugar de por cuenta ajena. Emprender es una manera de entender la vida y enfrentarse al mundo

(Trías, 2007), que necesita sin excepción tener coraje y convicción en lo que se quiere emprender (Freire, 2005).

Diversos estudios afirman que la educación influye en el nivel de emprendimiento de manera indirecta a través de los valores culturales. Contrariamente, otras investigaciones sobre el impacto de la educación en el emprendimiento no han podido concluir si la educación estimula o desfavorece la intención emprendedora, puesto que ambas opciones se sustentan en evidencias empíricas (Flores & Palao, 2014). Lo sí que parece seguro, como recogen Flores & Palao (2014) de Von Graevenitz et al. (2010), es que la educación permite al estudiante un mejor conocimiento sobre sus posibilidades de emprender y le permite tener una mayor determinación en sus intenciones. Según el informe GEM (2015), las personas que se encuentran en las primeras fases del proceso emprendedor hoy en día parecen estar mejor formadas que los colectivos que se encuentran en etapas más avanzadas dentro del proceso emprendedor. Según este informe el 43,5% de los emprendedores en fase inicial y el 43,1% de los emprendedores potenciales que fueron identificados en 2014 afirmaron haber realizado algún tipo de formación específica para emprender a lo largo de sus vidas. Por el contrario, apenas el 28,0% de los empresarios consolidados y el 36,0% de las personas que habían abandonado una actividad empresarial recientemente afirmaron que tenían formación específica para emprender.

La actitud que se mantenga respecto a la formación hacia iniciativas emprendedoras tendrá un gran impacto en el crecimiento económico de España, pues promueve tanto la creatividad individual como el dinamismo económico (Informe final Foro Aprende Emprende, 2012). Actualmente, el Consejo de la Juventud de España (2015) advierte acerca de la situación de la juventud española en el contexto de crisis actual, marcada por el desempleo, la precariedad, la sobrecualificación, la emigración y la emancipación tardía. Por tanto, de un modo u otro, la educación debe ir adaptándose a los cambios de la sociedad pero sin dejar de transmitir el saber y los principios y frutos de la experiencia (Delors, 1996). En este contexto se puede afirmar que es necesaria una adaptación a la situación, así invertir en los jóvenes y apostar por la formación es una buena estrategia puesto que puede generar beneficios a largo plazo para toda la sociedad española (Díez, 2015).

En la literatura actual, la mayoría de estudios sobre la iniciativa emprendedora se concentran a nivel de estudios universitarios, a pesar de que esta institución aborde el tema como una actividad extracurricular. En cambio, encontramos escasos estudios alrededor de la iniciativa emprendedora en la Formación Profesional, siendo esta última dónde la formación del emprendimiento está más integrada a los planes de estudio y dónde se está introduciendo de manera sistemática en los currículos de todas las comunidades autónomas, según el informe final del Foro Aprende Emprende (2012). Medrano et al. (2012), concluyen que los licenciados universitarios emprenden menos porque esperan mejores oportunidades laborales. A pesar de esto, un reciente estudio afirma que el 72,22% de los jóvenes empresarios en España cuenta con una titulación media y/o superior, demostrando así el elevado nivel de cualificación profesional, seguido del 14,24% que tiene completada su formación reglada hasta el nivel de estudios secundarios (Bachiller o Formación Profesional).

En la Formación para el empleo o Formación profesional, la concepción de iniciativa emprendedora debe ser amplia y necesita líneas estratégicas claras de cómo orientarse. Debe abarcar, por un lado, el fomento de la iniciativa para la creación de empresas dado que la educación en emprendimiento proporciona beneficios en lo que a motivaciones emprendedoras se refiere y ello se traduce en un mayor número de empresarios (Medrano et al., 2012). Para ello es necesario preparar y formar al alumnado, sentando las bases necesarias en cuanto a conceptos, procedimientos y actitudes concretamente en esta dirección, de lo contrario sería una irresponsabilidad animar a emprender a personas que no están preparadas (Trías, 2007). Por otro lado, debe enfocar el desarrollo de la iniciativa emprendedora para generar valor desde un puesto de trabajo, así como influir en los enfoques y comportamientos de los estudiantes, para así lograr que muestren una mayor capacidad para resolver problemas con iniciativa y creatividad, sean realmente los protagonistas en la construcción de su propio proyecto de vida y, en consecuencia, actúen como verdaderos promotores de la transformación de su entorno (Ferreira, 1996). Para ello, es necesario impulsar actitudes valientes y decididas, especialmente en los jóvenes, y promover la cultura del esfuerzo (Alemany et al., 2011).

Entendiendo así, que a través del fomento de la iniciativa se realizará una transmisión de valores y aptitudes que se integrarán en la competencia emprendedora que, a su vez, puede ser implementada en el resto de competencias de manera transversal.

Dado que la creación de empresas es una de las manifestaciones de la iniciativa emprendedora más reconocidas e incluso considerado el enfoque más apropiado para analizar este fenómeno (Alemany et al., 2011), el objetivo de este trabajo es valorar el nivel de iniciativa emprendedora adquirida durante y tras la finalización de un ciclo medio de Formación Profesional a través de su consideración e intencionalidad en el ámbito de creación de empresas. Caso concreto.

Se parte de la siguiente hipótesis: Se espera encontrar un porcentaje minoritario en los indicadores de desarrollo de la iniciativa emprendedora y una tendencia estática en su evolución de primer a segundo curso.

3. Contextualización

3.1. Contextualización del centro

El Instituto de Enseñanza Secundaria El Caminàs, fundado en 1981, nació como Instituto de formación profesional y ha ido acumulando a lo largo de su historia experiencia y calidad en el ámbito educativo. Se encuentra ubicado en Castellón de la Plana, población de 180.000 habitantes aproximadamente, capital de provincia. Centro de régimen público situado en la periferia de dicha localidad (Calle Pintor Soler Blasco, 3), autorizado a impartir enseñanza secundaria obligatoria, bachillerato y ciclos formativos.

Dada la variedad de oferta educativa y sobre todo en cuanto a ciclos formativos se refiere, la procedencia de los alumnos es muy diversa. Mientras que los alumnos de educación secundaria obligatoria y bachillerato proceden mayoritariamente de los barrios próximos ya que tiene adscritos los colegios Blasco Ibáñez y el colegio Fadrell, los alumnos de ciclos formativos no tienen una procedencia geográfica definida pues proceden de distintos lugares de Castellón y provincia. Cabe destacar que la gran mayoría de alumnos que acceden a ciclos de formación profesional en el centro no provienen del mismo. También es muy variada la situación socioeconómica y cultural de los alumnos, todo ello hace del I.E.S. El Caminàs un centro educativo heterogéneo, plural y abierto.

Podemos afirmar que el I.E.S. El Caminàs es el centro público de referencia en la ciudad de Castellón en cuanto a cantidad y calidad de oferta de ciclos formativos se refiere. De hecho la proximidad de otros centros privados que imparten ciclos de formación profesional no afecta a la demanda por parte de los alumnos.

Durante el periodo de prácticas en el centro se ha realizado una atenta observación al conjunto del centro, instalaciones, organización, profesorado, metodologías, etc., y se han podido reconocer indicadores de calidad en el centro, siguiendo algunos de los parámetros establecidos en el Catálogo de Indicadores de Calidad para el Sistema de Gestión de los Centros que imparten Enseñanzas de Formación Profesional elaborado por la Conselleria de Cultura, Educación y

Deporte. La satisfacción del alumnado es generalizada, la motivación y buenas prácticas del profesorado se ha observado día a día en el aula, las empresas y entidades colaboradoras con el centro muestran su satisfacción renovando cada año su contrato de colaboración y, por lo general, en cada promoción uno o dos alumnos acaba siendo contratado en el lugar dónde realiza la formación en centros del trabajo.

El centro ha sido premiado en varias ocasiones por sus logros como, por ejemplo, en 2008 obtiene el Premio Accésit de la Comunidad Valenciana a la convivencia al proyecto Buenas Prácticas educativas. En 2011 recibe el segundo premio en los VIII Premios de redacción con los que la UJI promueve entre el estudiantado de enseñanza secundaria y ciclos formativos de grado superior de la Comunidad Valenciana el conocimiento del mundo universitario, en este mismo año recibe también el primer premio del II Concurso Gráfico Illes Columbretes para escolares, que distingue a las mejores fotografías, dibujos, diseños y maquetas que tienen como objeto las islas entregado por la Conselleria de Medio Ambiente y el Ayuntamiento de Castellón. En 2014 gana la 'I Competición de Eficiencia Energética- f2e' dirigida a Institutos de Enseñanza Secundaria organizada por la Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunidad Valenciana y la Cátedra BP de Eficiencia Energética, en la que participaron 9 centros de la provincia.

3.2. Contextualización del ciclo

Marco legislativo:

* LEY ORGÁNICA 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

* Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre, por el que se establece el título de Técnico en Gestión Administrativa y se fijan sus enseñanzas mínimas.

* ORDEN 37/2012, de 22 de junio, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establece para la Comunitat Valenciana el currículo del ciclo formativo de grado medio correspondiente al título de Técnico en Gestión Administrativa. [2012/6648]

Según ORDEN 37/2012, los contenidos básicos del RD 1631/2009, representan el 55 por ciento de la duración total del currículo de este ciclo formativo.

R.D. 1631/2009. Artículo 2. Identificación

El título de Técnico en Gestión Administrativa queda identificado por los siguientes elementos:

Denominación: Gestión Administrativa.

Nivel: Formación Profesional de Grado Medio.

Duración: 2.000 horas.

Familia Profesional: Administración y Gestión.

Referente europeo: CINE-3 (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación)

R.D. 1631/2009. Artículo 10. Módulos profesionales

Primer curso:

0437 Comunicación empresarial y atención al cliente

0438 Operaciones administrativas de compra-venta

0439 Empresa y Administración

0440 Tratamiento informático de la información

0441 Técnica contable

0444 Inglés

0449 Formación y orientación laboral

Segundo curso:

0442 Operaciones administrativas de recursos humanos

0443 Tratamiento de la documentación contable

0446 Empresa en el aula

0448 Operaciones auxiliares de gestión de tesorería

0451 Formación en Centros de Trabajo.

R.D. 1631/2009. Artículo 4. Competencia general

La competencia general de este título consiste en realizar actividades de apoyo administrativo en el ámbito laboral, contable, comercial, financiero y fiscal, así como de atención al cliente/usuario, tanto en empresas públicas como privadas, aplicando la normativa vigente y protocolos de calidad, asegurando la satisfacción del cliente y actuando según normas de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.

R.D. 1631/2009. Artículo 5. Competencias profesionales, personales y sociales

Las competencias profesionales, personales y sociales de este título son las que se relacionan a continuación:

Total: 5/19 (26,32%) Competencias relacionadas con la iniciativa emprendedora desde la perspectiva global de la definición seguida en este trabajo:

1. Resolver problemas y tomar decisiones individuales siguiendo las normas y procedimientos establecidos, definidos dentro del ámbito de su competencia.
2. Mantener el espíritu de innovación, de mejora de los procesos de producción y de actualización de conocimientos en el ámbito de su trabajo.
3. Detectar y analizar oportunidades de empleo y autoempleo desarrollando una cultura emprendedora y adaptándose a diferentes puestos de trabajo y nuevas situaciones.
4. Participar de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y responsable.
5. Adaptarse a diferentes puestos de trabajo y nuevas situaciones laborales, originados por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos.

R.D. 1631/2009. Artículo 9. Objetivos generales

Los objetivos generales de este ciclo formativo son los siguientes:

Total: 3/22 (13,64%) Objetivos relacionados con la iniciativa emprendedora desde la perspectiva global de la definición seguida en este trabajo:

1. Valorar la diversidad de opiniones como fuente de enriquecimiento, reconociendo otras prácticas, ideas o creencias, para resolver problemas y tomar decisiones.
2. Reconocer e identificar posibilidades de mejora profesional, recabando información y adquiriendo conocimientos para la innovación y actualización en el ámbito de su trabajo.
3. Reconocer e identificar las posibilidades de negocio, analizando el mercado y estudiando la viabilidad empresarial para la generación de su propio empleo.

3.3. Contextualización de las asignaturas que incluyen iniciativa emprendedora

0439 Empresa y Administración - Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre, por el que se establece el título de Técnico en Gestión Administrativa y se fijan sus enseñanzas mínimas.

Duración: 60 horas (Real Decreto 1631/2009)

Duración: 96 horas (ORDEN 37/2012)

Especialidad del profesorado:

Procesos de gestión administrativa. Profesor Técnico de Formación Profesional

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación - Total: 1/7 (14,29%) Resultados de aprendizaje relacionados con la iniciativa emprendedora desde la perspectiva global de la definición seguida en este trabajo, centrándose este resultado casi en exclusiva en la innovación empresarial y la creación de empresas:

1. Describe las características inherentes a la innovación empresarial relacionándolas con la actividad de creación de empresas.

Criterios de evaluación de este resultado de aprendizaje, sólo uno de ellos cita la iniciativa emprendedora:

- a) Se han analizado las diversas posibilidades de innovación empresarial (técnicas, materiales, de organización interna y externa, entre otras), relacionándolas como fuentes de desarrollo económico y creación de empleo.

b) Se han descrito las implicaciones que tiene para la competitividad empresarial la innovación y la iniciativa emprendedora.

c) Se han comparado y documentado diferentes experiencias de innovación empresarial, describiendo y valorando los factores de riesgo asumidos en cada una de ellas.

d) Se han definido las características de empresas de base tecnológica, relacionándolas con los distintos sectores económicos.

e) Se han enumerado algunas iniciativas innovadoras que puedan aplicarse a empresas u organizaciones ya existentes para su mejora.

f) Se han analizado posibilidades de internacionalización de algunas empresas como factor de innovación de las mismas.

g) Se han buscado ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas, relacionándolas estructuralmente en un informe.

Contenidos básicos (Real Decreto 1631/2009) - Total: 1/7 (14,29%) Contenidos básicos relacionados con la iniciativa emprendedora desde la perspectiva global de la definición seguida en este trabajo centrándose este bloque casi en exclusiva en la innovación empresarial. Bloque situado al inicio de módulo:

1. Características de la innovación empresarial:

El proceso innovador en la actividad empresarial.

- Factores de riesgo en la innovación empresarial.

- **Diagnóstico de actitudes emprendedoras.**

- **Perfil de riesgo de la iniciativa emprendedora y la innovación.**

- La tecnología como clave de la innovación empresarial.

- La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación.

- Ayudas y herramientas para la innovación empresarial.

- Ayudas institucionales públicas y privadas (Asesoramiento, financiación de ideas, premios, entre otros).

Contenidos básicos (ORDEN 37/3012) A pesar de que amplía los contenidos del R.D. se sigue manteniendo el porcentaje del 14,29 % de contenidos relacionados con la iniciativa

empresarial desde la perspectiva global de la definición seguida en este trabajo - Total: 1/7
Contenidos básicos relacionados con la iniciativa empresarial. Bloque situado al inicio de módulo y cuyo eje principal es la innovación empresarial:

1. Características de la innovación empresarial:

- El proceso innovador en la actividad empresarial:
- Concepto de innovación y relacionados.
- Factores de riesgo en la innovación empresarial.
- **Diagnóstico de actitudes emprendedoras.**
- Perspectiva de desarrollo de la empresa.
- La competitividad empresarial.
- Nuevas corrientes innovadoras.
- **Perfil de riesgo de la iniciativa empresarial y la innovación.**
- La tecnología como clave de la innovación empresarial:
- Áreas de aplicación de la tecnología.
- Innovaciones tecnológicas por sectores económicos.
- Consecuencias en la empresa de los cambios tecnológicos.
- La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación.
- Áreas
- Cambios en la organización.
- Redes internas y externas.
- Ayudas y herramientas para la innovación empresarial.
- Planes nacionales y territoriales de apoyo a empresas.
- Redes de experiencias.
- Ayudas institucionales públicas y privadas (asesoramiento, financiación de ideas y premios, entre otros.)

0446 Empresa en el aula - Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre, por el que se establece el título de Técnico en Gestión Administrativa y se fijan sus enseñanzas mínimas.

Duración: 90 horas (Real Decreto 1631/2009)

Duración: 176 horas (ORDEN 37/2012)

Especialidad del profesorado:

Administración de empresas. Catedrático de Enseñanza Secundaria. Profesor de Enseñanza Secundaria.

Procesos de gestión administrativa. Profesor Técnico de Formación Profesional.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación - Total: 1/7 (14,29%) Resultados de aprendizaje relacionados con la iniciativa emprendedora desde la perspectiva global de la definición seguida en este trabajo:

2. Trabaja en equipo reconociendo y valorando las diferentes aportaciones de cada uno de los miembros del grupo.

Criterios de evaluación de este resultado de aprendizaje, en el que sólo uno de ellos cita la iniciativa emprendedora:

- a) Se ha mantenido una actitud de respeto al profesor-gerente y a los compañeros.
- b) Se han cumplido las órdenes recibidas.
- c) Se ha mantenido una comunicación fluida con los compañeros.
- d) Se han expuesto opiniones y puntos de vista ante una tarea.
- e) Se ha valorado la organización de la propia tarea.
- f) Se ha complementado el trabajo entre los compañeros.
- g) Se ha transmitido la imagen de la empresa.
- h) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio
- i) Se han respetado las normas establecidas y la cultura empresarial.

j) Se ha mantenido una actitud proactiva, participando en el grupo y desarrollando **iniciativa emprendedora**.

Contenidos básicos (Real Decreto 1631/2009) - Total: 1/6 (16,67%) Contenidos básicos relacionados con la iniciativa emprendedora recordando que nuestra definición va mucho más allá de la creación de una empresa.

El módulo se centra en la creación de una empresa, pero sólo en el bloque 6, situado al final del módulo, se trabaja con conceptos como objetivo y proyectos, planificación o toma de decisiones, sin nombrar la iniciativa emprendedora en ningún contenido básico:

1. Características del proyecto de la empresa en el aula
2. Trasmisión de la información en la empresa en el aula:
3. Organización de la información en la empresa en el aula:
4. Elaboración de la documentación administrativa de la empresa en el aula:
5. Actividades de política comercial de la empresa en el aula:
6. El trabajo en equipo en la empresa en el aula:
 - Equipos y grupos de trabajo.
 - Integración y puesta en marcha de los equipos en la empresa.
 - Objetivos, proyectos y plazos.
 - La planificación.
 - Toma de decisiones.
 - Ineficiencias y conflictos.

Contenidos básicos (ORDEN 37/2012). A pesar de que amplía los contenidos del R.D. se sigue manteniendo un bajo porcentaje de contenido relacionado con la iniciativa emprendedora, casi nulo, sólo en el bloque 7 se trabaja con conceptos como objetivo y proyectos, planificación o toma de decisiones, sin nombrar la iniciativa emprendedora en ningún contenido básico:

1. Características del proyecto de la empresa en el aula.
2. Transmisión de la información en la empresa en el aula.
3. Organización de la información en la empresa en el aula.

4. Elaboración de la documentación administrativa de la empresa en el aula.
5. Actividades de política comercial de la empresa en el aula.
6. Atención de incidencias y resolución de problemas en la empresa en el aula.
7. El trabajo en equipo en la empresa en el aula.
 - Equipos y grupos de trabajo.
 - Roles en el equipo de trabajo.
 - Integración y puesta en marcha de los equipos en la empresa.
 - Objetivos, proyectos y plazos.
 - La planificación.
 - Toma de decisiones.
 - Las reuniones.
 - Ineficiencias y conflictos.
 - Gratificaciones y sanciones.

4. Método de análisis

4.1. Descripción de los participantes

Participantes 1:

Tabla 1.1. Alumnos de primer curso del Ciclo Medio

Alumnos	Encuestados	Abandono
28	23	5

Tabla 1.2. Estudios que poseen los alumnos

Estudios	Número de alumnos	Porcentaje
Ciclo Medio	4	17,40%
E.S.O.	14	60,86%
Ninguno	5	21,74%

Tabla 1.3. Modo de acceso al ciclo

Acceso	Número de alumnos	Porcentaje
Ciclo Medio	4	17,40%
E.S.O.	14	60,86%
Prueba de acceso	5	21,74%

Tabla 1.4. Edad de los participantes

Edad (años)	Número de alumnos
16	1
17	4
18	5
19	8
20	3
23	1
27	1

Media de edad del curso	19 años
-------------------------	---------

Tabla 1.5. Género

Sexo	Número de alumnos
Masculino	14
Femenino	9

Tabla 1.6. Nacionalidad

Nacionalidad	Número de alumnos
Brasileña	1
Española	9
Marroquí	1
Peruana	2
Rumana	7
No contesta	3

Tabla 1.7. Lugar de residencia habitual

Lugar de residencia habitual	Número de alumnos
Castellón de la Plana	20
No contesta	3

Participantes 2:

Tabla 2.1. Alumnos de segundo curso del Ciclo Medio

Alumnos	Encuestados	Abandono
23	23	0

Tabla 2.2. Estudios que poseen los alumnos

Estudios	Número de alumnos	Porcentaje
Bachillerato	3	13,04%
Ciclo Medio	3	13,04%
E.S.O.	10	43,48%
Ninguno	7	30,44%

Tabla 2.3. Modo de acceso al ciclo

Acceso	Número de alumnos	Porcentaje
Bachillerato	3	13,04%
Ciclo Medio	3	13,04%
E.S.O.	10	43,48%
Ninguno	7	30,44%

Tabla 2.4. Edad de los participantes

Edad (años)	Número de alumnos
18	3
19	3
20	3
21	3
22	4
24	3
25	1
28	1
32	1

Media de edad del curso	21 años
-------------------------	---------

Tabla 2.5. Género

Sexo	Número de alumnos
Masculino	9
Femenino	14

Tabla 2.6. Nacionalidad

Nacionalidad	Número de alumnos
Española	15
Peruana	2
Rumana	4
Marroquí	1
Moldava	1

Tabla 2.7. Lugar de residencia habitual

Lugar de residencia habitual	Número de alumnos
Almazora	1
Benicasim	1
Betxí	2
Castellón de la Plana	18
Villarreal	1

4.2. Descripción de la prueba y de las variables de análisis

El instrumento de recogida de información para la realización de la presente investigación consistió en un cuestionario facilitado por mi tutora que mide la intención emprendedora, desarrollado por el equipo de investigación de la UJI en creación de empresas internacionales innovadoras, adaptado para el nivel analizado puesto que estaba enfocado a estudios universitarios. El cuestionario consta de 39 preguntas tanto dicotómicas como de múltiples alternativas delimitadas, con listas de preferencias y ordenamiento de opciones. Las preguntas de elección múltiple ofrecen 9 niveles de respuesta que van desde un extremo al opuesto de la posible respuesta, siendo la respuesta en posición central (4) una posición neutra o sobre la que no se desea dar opinión.

En el cuestionario se busca analizar su nivel de iniciativa emprendedora a través de las cuestiones planteadas pero, sobre todo, basando esta investigación en ciertas preguntas consideradas clave dentro del global del estudio.

Las preguntas en el cuestionario han sido mezcladas con la intención de que el alumnado encuestado no detecte las agrupaciones y, por tanto, no pueda adivinar la intencionalidad del estudio y verse así influenciado con ello en sus respuestas.

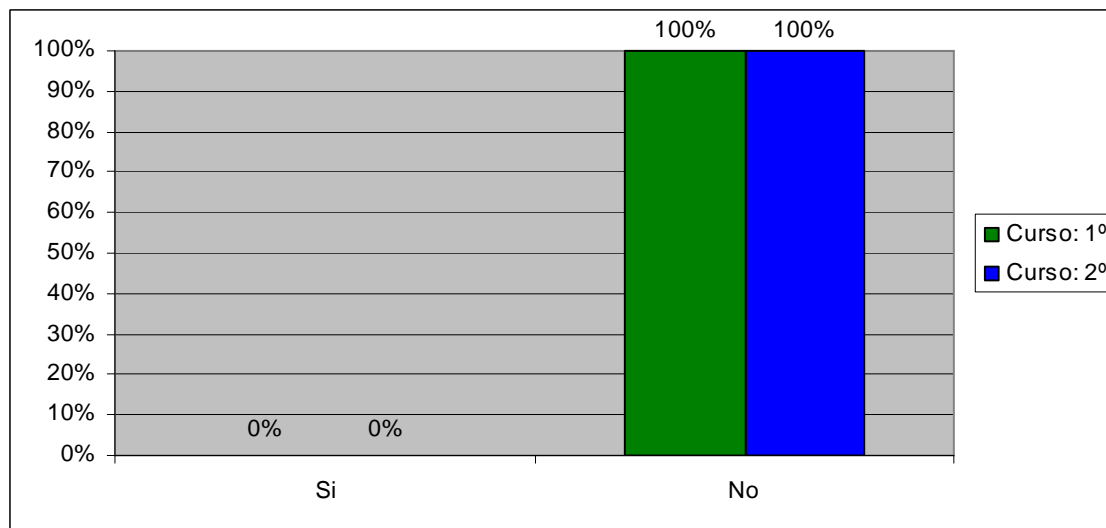
Podemos agrupar el cuestionario en 8 bloques de diversas preguntas a analizar:

1. Cuestiones directas sobre su trayectoria empresarial y/o laboral.
2. Cuestiones directas acerca de su situación actual en cuanto a ideas de negocio que puedan tener en mente.
3. Cuestiones que observan la creencia que tienen sobre sus probabilidades de éxito en cuanto a su futuro profesional.
4. Cuestiones que pretenden analizar el apoyo que consideran que tienen o no de su entorno familiar y cercano en cuanto a la toma de decisiones relacionadas con la creación de su propia empresa.
5. Cuestiones que buscan reflejar la importancia que otorgan a las opiniones y experiencias de su entorno familiar y cercano y la influencia que ello supone sobre sus decisiones.
6. Cuestiones que analizan la confianza en uno mismo y sus posibilidades de éxito futuro, además de la auto atribución de manera indirecta de cualidades de iniciativa emprendedora.
7. Cuestiones directas sobre los cursos o sesiones a los que han asistido relacionados con la iniciativa emprendedora.
8. Cuestiones consideradas clave que buscan conocer su intención ante la elección futura entre dos o más opciones laborales o empresariales, conocer los atributos y características que atribuyen al emprendedor y a la empresa y, sobre todo, se busca conocer su opinión acerca de si la formación profesional fomenta el carácter emprendedor y si creen importante que se fomente.

5. Resultados

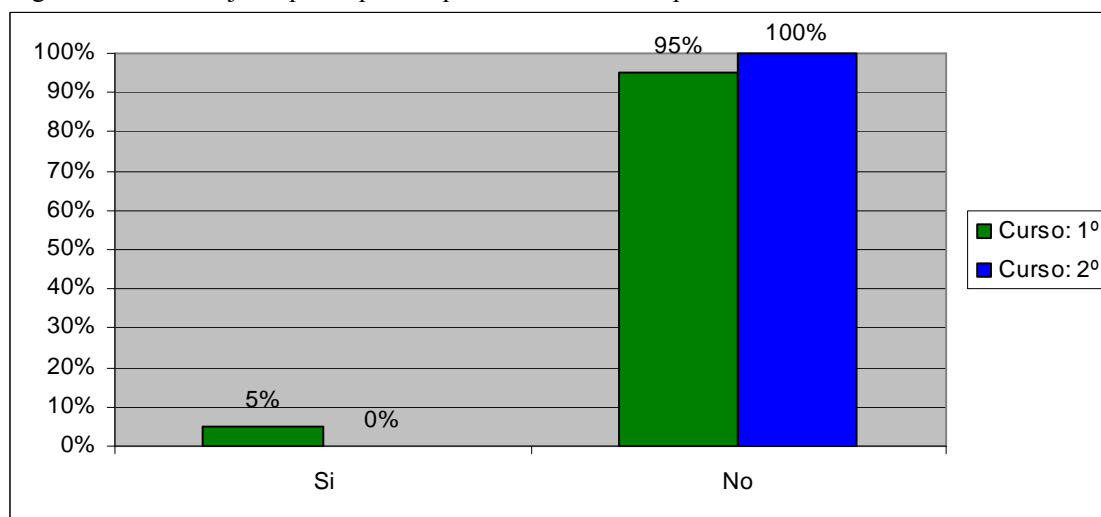
Bloque 1: Cuestiones directas sobre su trayectoria laboral y/o empresarial

Figura 1.1. Porcentaje de participantes que está creando una empresa en la actualidad.



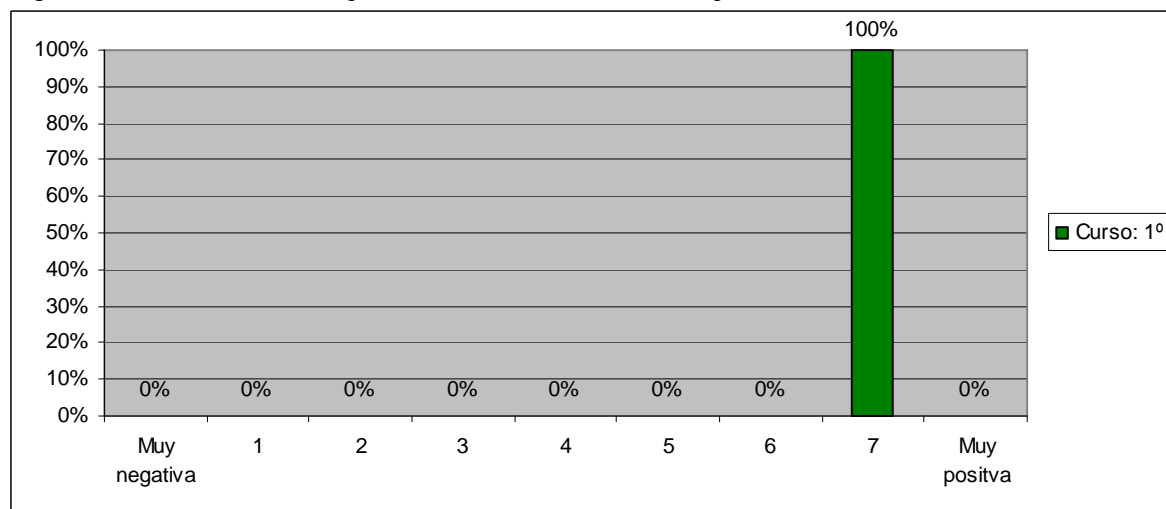
Los resultados muestran que, en el momento de la cumplimentación de la encuesta, ninguno de los participantes estaba creando una empresa.

Figura 1.2. Porcentaje de participantes que ha creado una empresa anteriormente.



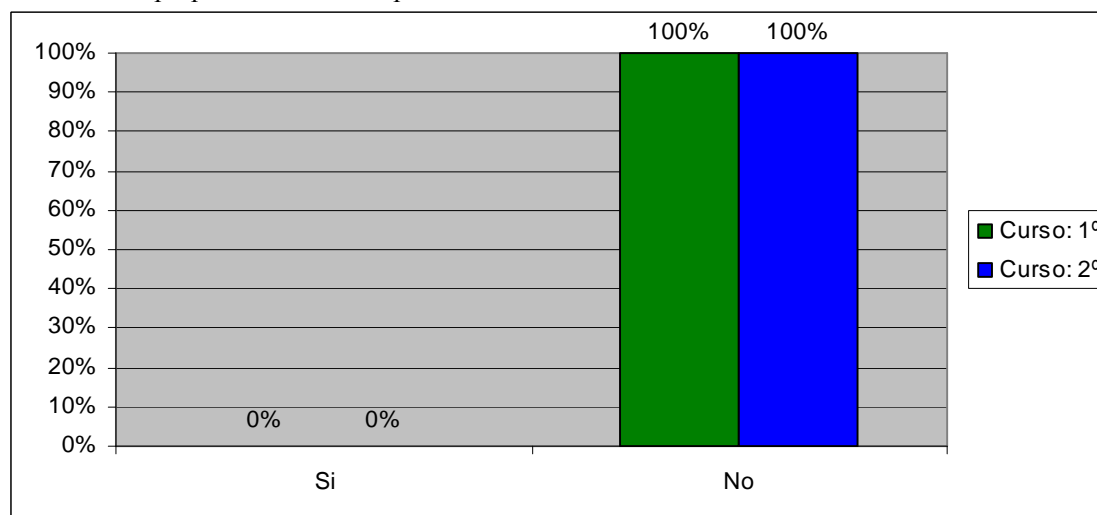
La Figura 1.2. muestra que el porcentaje de participantes que ha creado una empresa anteriormente es mínimo, siendo sólo un 5% de los encuestados de primer curso. En el segundo curso, en cambio, el 100% de participantes nunca ha creado una empresa anteriormente.

Figura 1.3. Valoración de la experiencia de haber creado una empresa anteriormente.



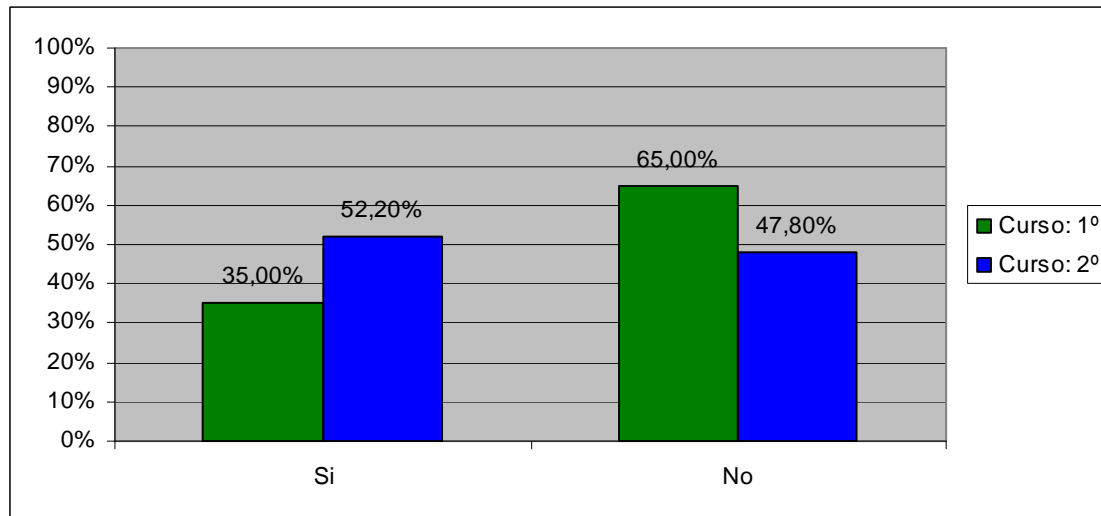
Los resultados indican que, del 5% de participantes de primer curso que ha creado una empresa anteriormente según la Figura 1.2., el 100% valora la experiencia como bastante positiva. Aún así, no se ha marcado la opción explícita de “*Muy positiva*”, quedándose en el punto 7, justo anterior en la graduación.

Figura 1.4. Porcentaje de participantes que ha llegado a ser empresario/a como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario de una empresa familiar.



El 100% de los participantes de ambos grupos no ha sido empresario/a como consecuencia de una sucesión o un cambio de gerencia de una empresa familiar. Este resultado indica que el 5% de los participantes de primer curso que ha creado una empresa anteriormente según la Figura 1.2., no ha sido una sucesión familiar.

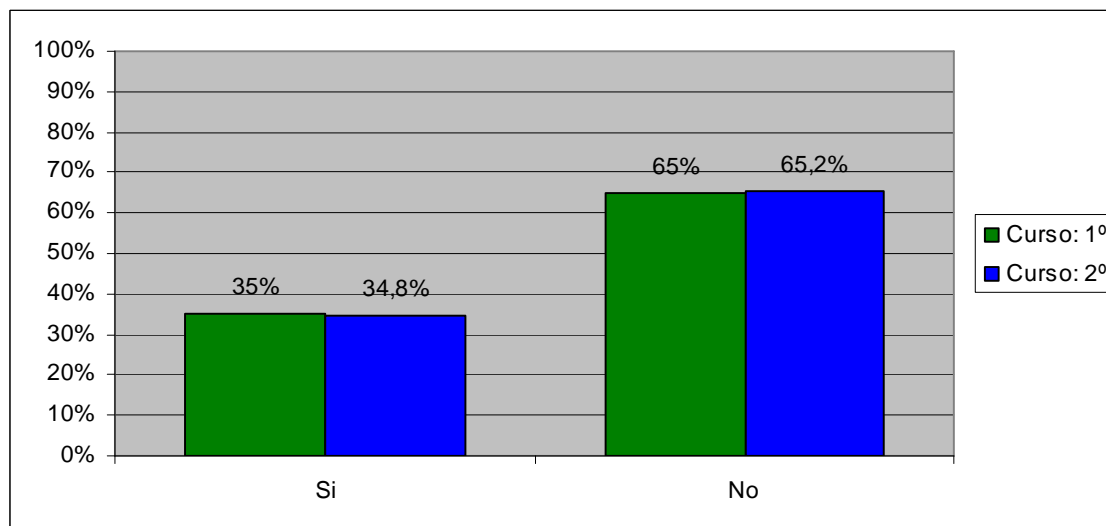
Figura 1.5. Porcentaje de participantes con experiencia laboral anterior al inicio de sus estudios actuales.



El porcentaje de participantes de primer curso que tiene experiencia laboral anterior a sus estudios actuales se sitúa en un 35%, mientras que para el segundo curso es superior situándose en el 52,20%.

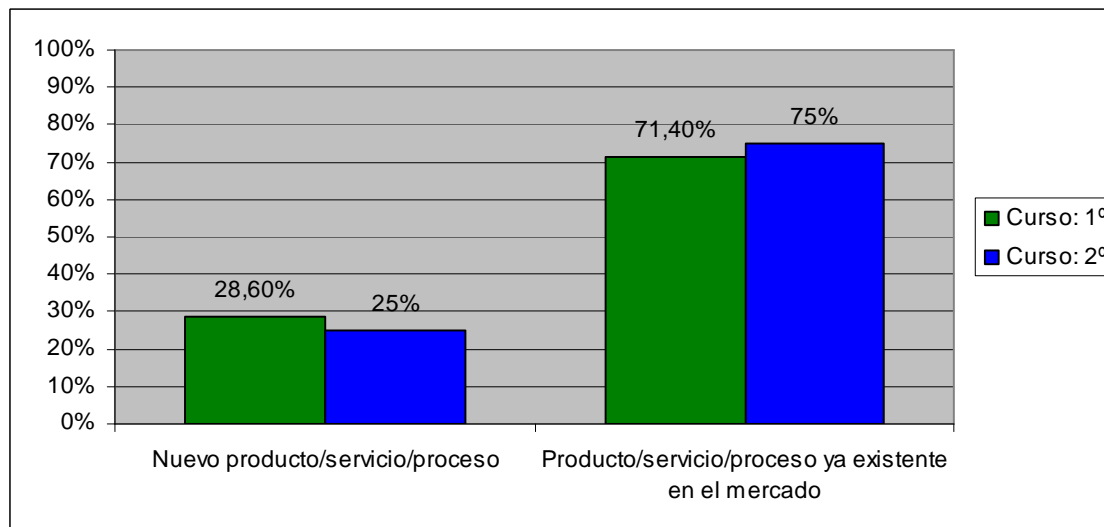
Bloque 2: Cuestiones directas acerca de su situación actual en cuanto a ideas de negocio que puedan tener en mente.

Figura 2.1. Porcentaje de participantes que tiene en este momento alguna idea o innovación en mente que pueda convertirse en un negocio.



Cabe destacar del resultado anterior, Figura 2.1., que los porcentajes en ambos cursos son prácticamente similares. En ambos, en torno al 35% de los participantes admite tener una idea o innovación en mente que podría convertirse en un negocio.

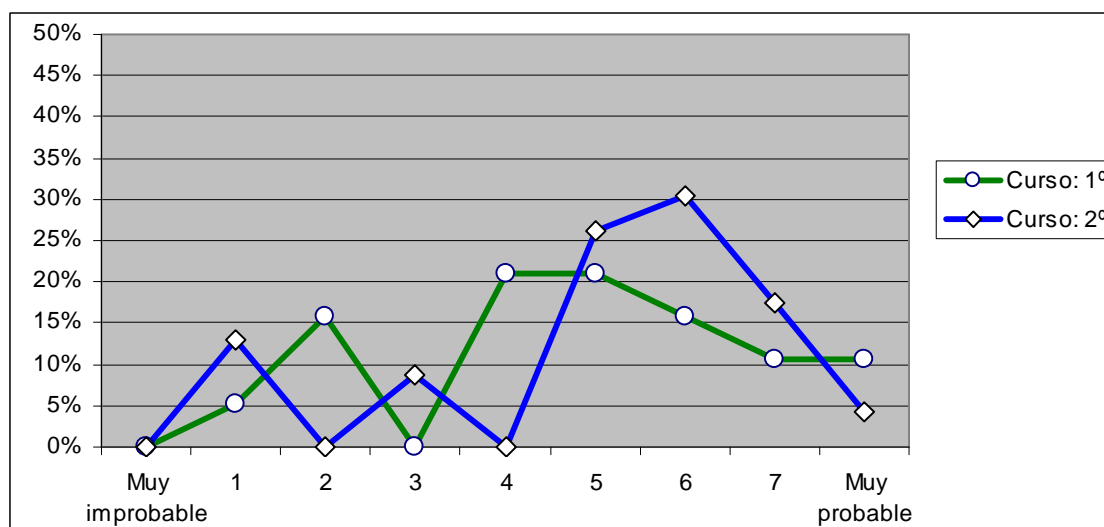
Figura 2.2. Idea. Porcentaje de producto, servicio, proceso nuevo o ya existente en el mercado.



Del porcentaje de participantes de la Figura 2.1. anterior que ha indicado que tiene alguna idea o innovación en mente que puede convertirse en un negocio, el 28,60% perteneciente al primer curso y el 25% perteneciente al segundo señala que su idea es un nuevo producto, servicio o proceso no existente en el mercado. Las cifras, al igual que en el apartado anterior, no presentan una diferencia significativa, pero sí cabe destacar que, si estamos ante ideas o innovaciones no existentes en el mercado, los resultados son alentadores.

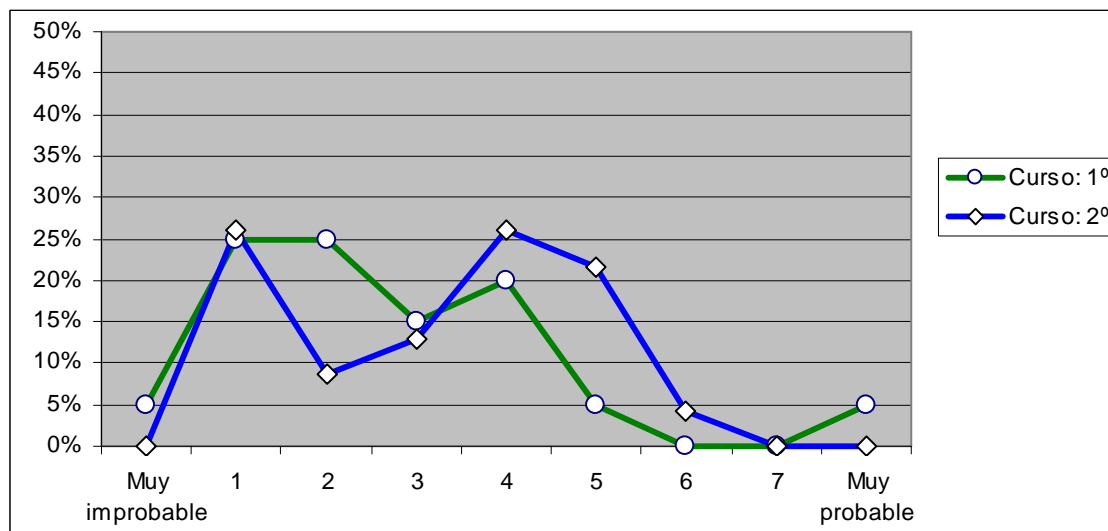
Bloque 3: Cuestiones que observan la creencia que tienen sobre sus probabilidades de éxito en cuanto a su futuro profesional.

Figura 3.1. Indicación de con qué probabilidad creen que trabajarán como asalariados una vez acabados sus estudios.



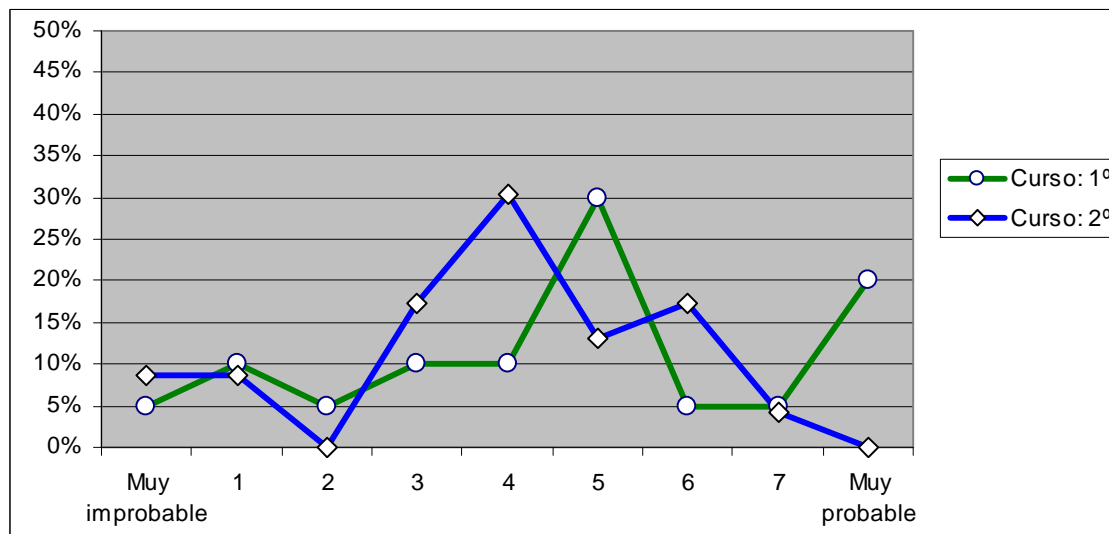
El porcentaje de alumnos que cree improbable trabajar como asalariado una vez acabados sus estudios, situándose entre la opción “*Muy improbable*” y la 3, es muy similar en ambos grupos, siendo un 21,10% en primero y 21,70% en segundo. En esta vertiente pesimista destacan los de segundo curso agrupándose con un 13% en la opción 1, mientras que los de primero se sitúan en la opción 2 con un 15,80%. Destacar que un 21,10% de los participantes de primero optan por la opción 4 que significa respuesta neutra o sobre la que no se quiere responder. Centrándonos en la otra vertiente, del 5 al “*Muy probable*”, destacar que aquí los alumnos de segundo se muestran más positivos, con un 78,2%, aunque con cautela se sitúa la mayoría en el grado 6.

Figura 3.2. Indicación de con qué probabilidad crearán su propia empresa una vez acabados sus estudios o mientras estén en ello.



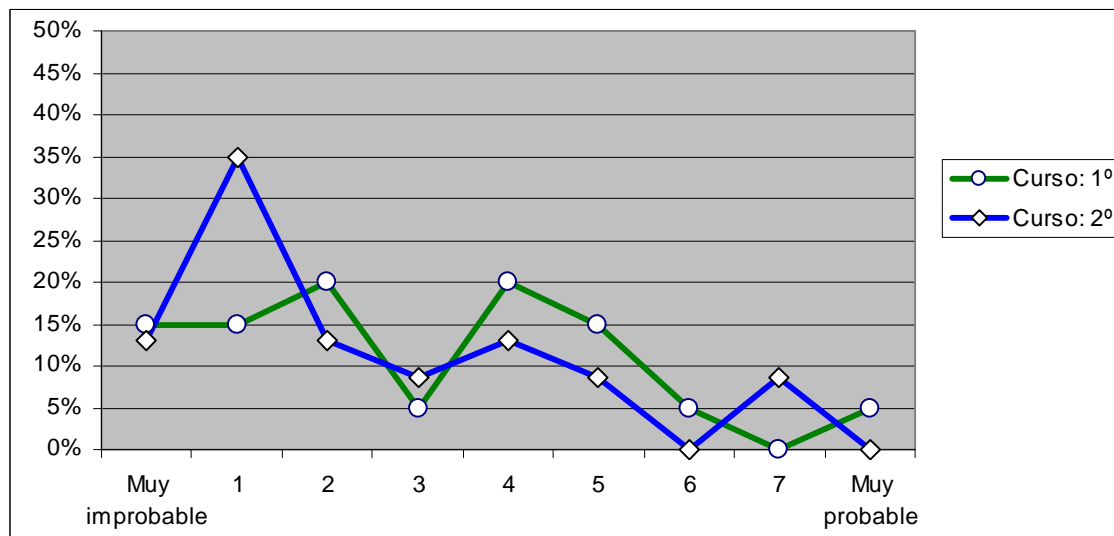
En cuanto a la probabilidad de crear su propia empresa una vez acabados sus estudios o mientras estén en ellos, ambos grupos se sitúan mayoritariamente entre la opción “*Muy improbable*” y la 3, pero con diferencias entre ellos, puesto que el porcentaje de primero en este rango es del 70% mientras que el de segundo es del 48%. Un porcentaje alto en ambos casos, 20% para primero y 26,10% para segundo, se sitúa en la opción neutra o sobre la que no se quiere responder. En el rango de opciones que va desde el número 5 hasta “*Muy probable*”, nos encontramos con un porcentaje mayor en el grupo de segundo con un 26% frente al 10% de primero. Pero destacar que los participantes de segundo situados en este rango se sitúa casi en su totalidad en la opción 5, es decir, tienen intencionalidad, pero tampoco podríamos afirmar que muy fuerte.

Figura 3.3. Indicación de con qué probabilidad empezarán a trabajar como empresarios/as una vez hayan adquirido una cierta experiencia laboral.



En este resultado hay una variación respecto al anterior de la Figura 3.2. puesto que se les ha presentado la opción de adquirir experiencia laboral antes de ser empresarios/as. En este nuevo panorama ha habido un cruce de resultados con respecto al anterior, puesto que ahora los alumnos de primero se presentan más positivos, con un 60% situado en el rango que va desde la opción 5 hasta la opción “*Muy probable*” frente al 34,70% de segundo. En el otro rango de opciones, desde “*Muy improbable*” hasta la opción 3, encontramos casi el mismo resultado para ambos grupos, situándose la cifra para primero en el 30% y para segundo en el 34,80%. Cabe destacar que un elevado porcentaje del grupo de segundo, un 30,40%, ha optado por situarse en la opción neutra o sobre la que no se quiere responder. Como dato importante destacar que un 20% de los alumnos de primero han escogido la opción “*Muy probable*” frente al 0% del grupo de segundo.

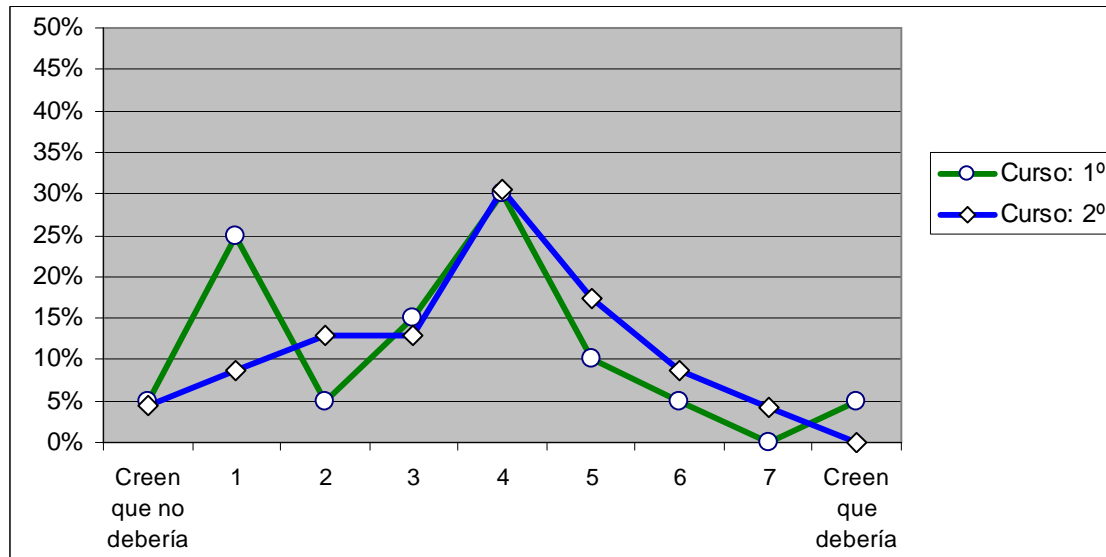
Figura 3.4. Indicación de con qué probabilidad llegarán a ser empresarios/as como consecuencia de una sucesión o cambio de gerencia de una empresa familiar cuando terminen sus estudios o durante éstos.



Los resultados de la Figura 3.4. guardan relación directa con la Figura 5.4. y la Figura 5.5. puesto que sus datos son determinantes para la explicación de esta figura. El 25% de los participantes de primer curso se sitúan en el rango entre 5 y “*Muy probable*”, frente al 17% de segundo. Los datos concuerdan con los resultados de las Figuras 5.4. y 5.5. puesto que el porcentaje de participantes que tiene alguna persona entre sus familiares más cercanos que haya creado una empresa es también superior en primero que en segundo, por tanto las probabilidades futuras también son superiores. A pesar de ello, sólo el 5% del grupo de primero señala la opción “*Muy probable*”. Cabe destacar el 34,80% de los alumnos de segundo que se sitúa en la opción 1.

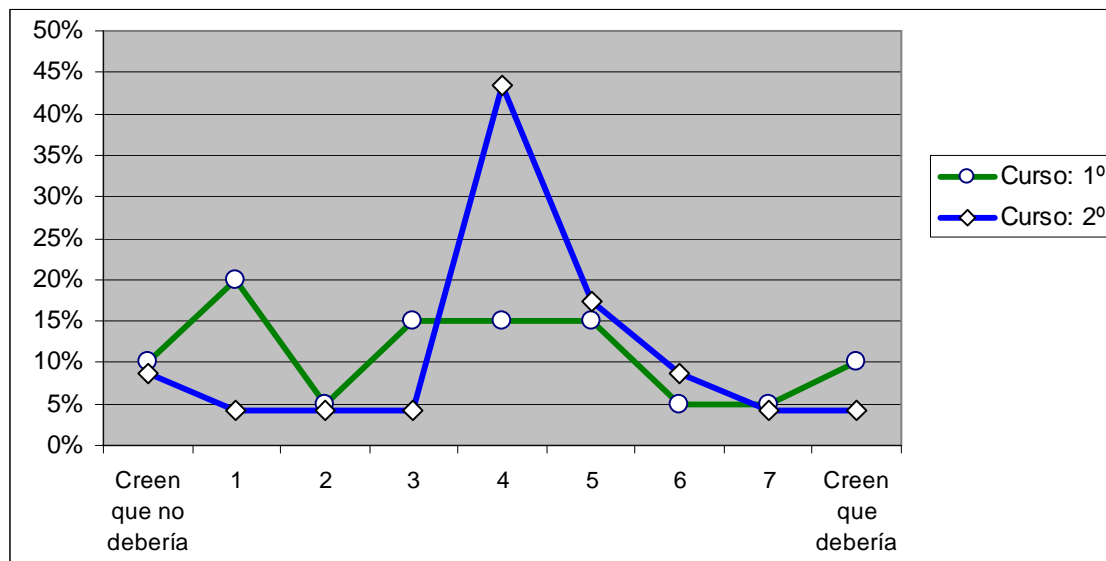
Bloque 4: Cuestiones que pretenden analizar el apoyo que consideran que tienen o no de su entorno familiar y cercano en cuanto a la toma de decisiones relacionadas con la creación de su propia empresa.

Figura 4.1. Indicación de en qué medida creen que sus familiares más cercanos opinan que deberían crear su propia empresa.



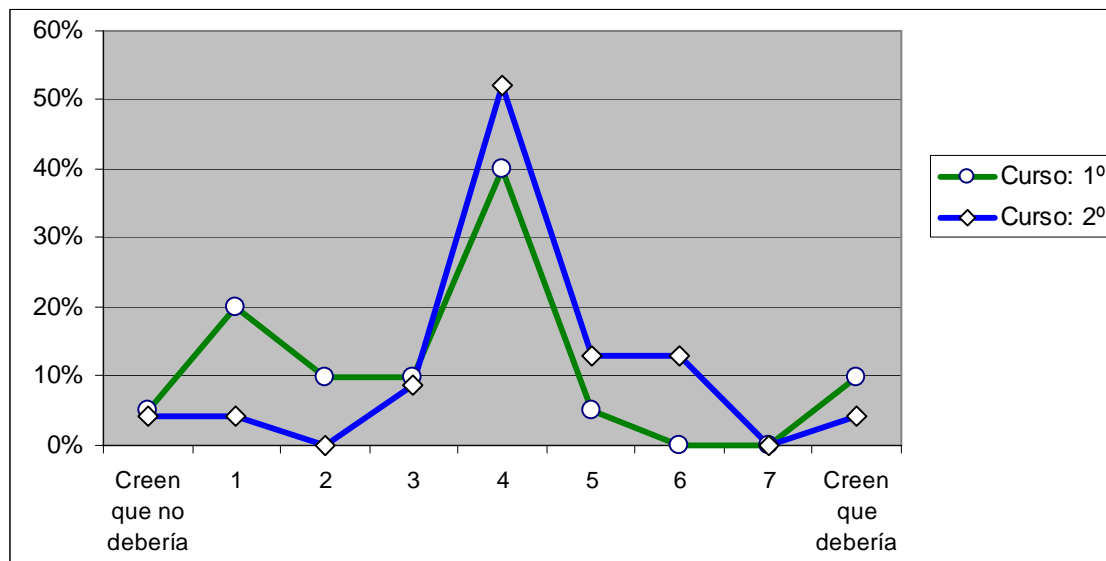
Ambos grupos presentan porcentajes que indican que creen que sus familiares más cercanos opinan que no deberían crear su propia empresa. El porcentaje de participantes situado entre “*Creen que no debería*” y 3 es mayor en el grupo de primero que en el de segundo, con un 50% y un 39,2% respectivamente. Coinciden ambos prácticamente al situarse en la posición neutra 4 en torno al 30%. Los porcentajes que se sitúan a la derecha de la posición 4 son del 20% para primero y 30,40% para segundo, pero en ambos casos la mayoría opta por la posición 5, a tres grados de la opción “*Creen que debería*”, indicando que no tienen un fuerte convencimiento en su respuesta.

Figura 4.2. Indicación de en qué medida creen que sus mejores amigos opinan que deberían crear su propia empresa.



El grupo de primero presenta porcentajes que indican que creen que sus mejores amigos opinan que no deberían crear su propia empresa, el de segundo sin embargo tiene un porcentaje mayor en el otro rango de opciones. El porcentaje de participantes situado entre “*Creen que no debería*” y 3 es más del doble en el grupo de primero que en el de segundo con un 50% y un 21,60% respectivamente. Cabe resaltar el alto porcentaje del grupo de segundo en la posición neutra 4, un 43,50%. Los porcentajes que se sitúan a la derecha de la posición 4 son del 35% para primero y 34,70% para segundo, pero en ambos casos la mayoría opta por la posición 5, a tres grados de la opción “*Creen que debería*”, indicando que no tienen un fuerte convencimiento en su respuesta. Resaltar en cambio el 10% en primero y el 4,30% en segundo que indican la opción “*Creen que debería*”.

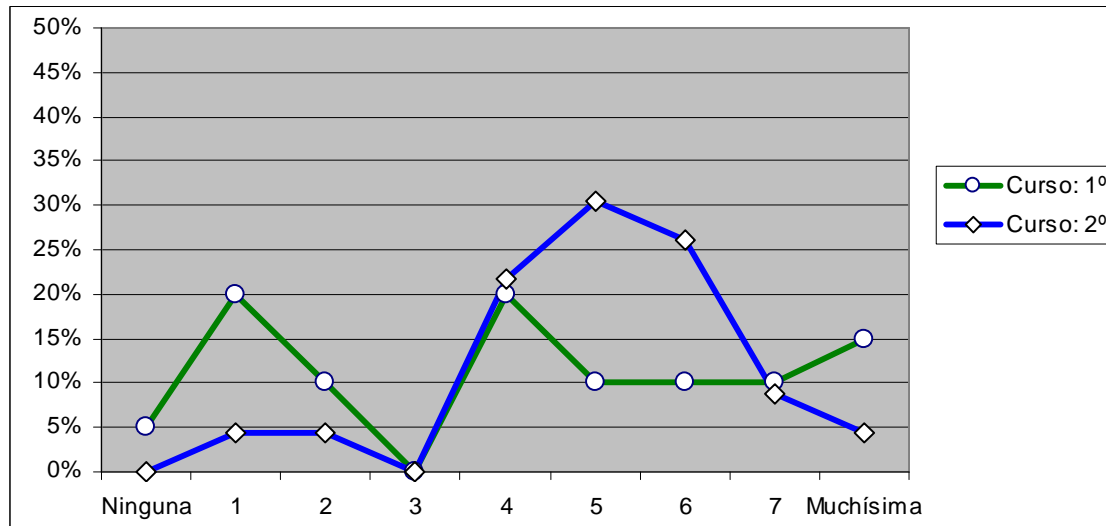
Figura 4.3. Indicación de en qué medida creen que las personas allegadas a ellos opinan que deberían crear su propia empresa.



El grupo de primero presenta porcentajes elevados que indican que creen que las personas allegadas a ellos opinan que no deberían crear su propia empresa, el de segundo sin embargo tiene un porcentaje mayor en el otro rango de opciones. El porcentaje de participantes situado entre “*Creen que no debería*” y 3 es más del doble en el grupo de primero que en el de segundo, con un 45% y un 17% respectivamente. Cabe resaltar el alto porcentaje de ambos grupos situado en la posición neutra 4, un 40% en primero y un 52,20% en segundo. Los porcentajes que se sitúan a la derecha de la posición 4 son del 15% para primero y 30% para segundo. Resaltar el 10% en primero y el 4,30% en segundo que indican la opción “*Creen que debería*”.

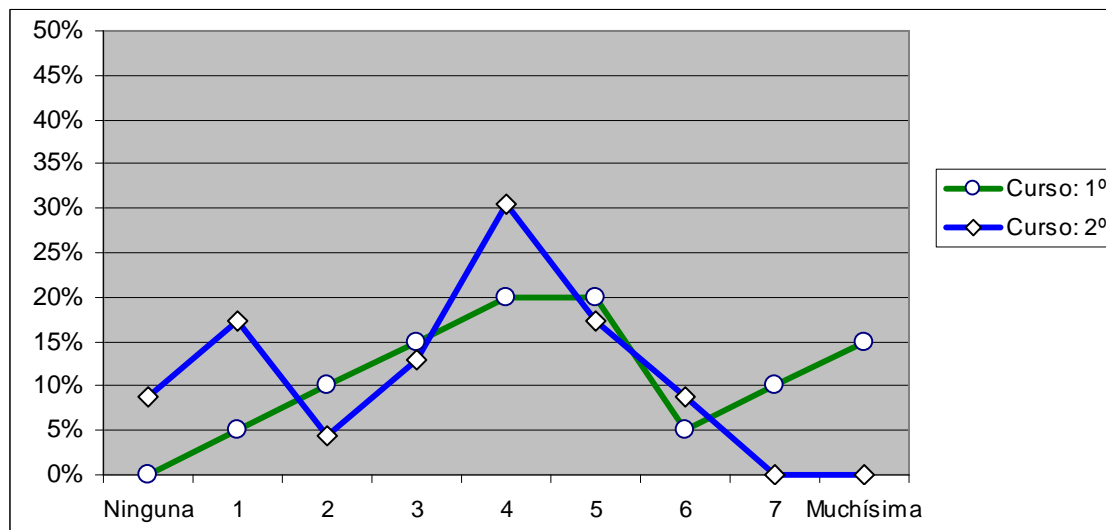
Bloque 5: Cuestiones que buscan reflejar la importancia que otorgan a las opiniones y experiencias de su entorno familiar y cercano y la influencia que ello supone sobre sus decisiones.

Figura 5.1. Indicación de la importancia que dan a las opiniones de sus familiares más cercanos respecto a crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.



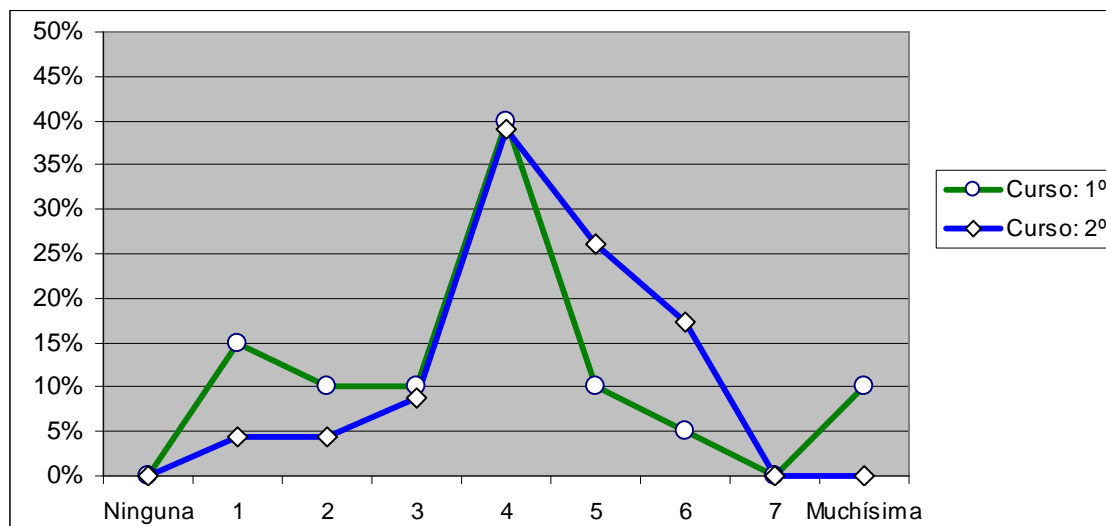
Los alumnos del grupo de segundo muestran un mayor porcentaje respecto a la importancia que dan a las opiniones de sus familiares más cercanos en cuanto a crear su propia empresa; con un 70% situado entre la posición 5 y la posición de muchísima importancia, frente al 45% del grupo de primero. Tan sólo el 8,60% de los alumnos de segundo se sitúa entre la opción de no dar ninguna importancia a las opiniones de sus familiares más cercanos y la posición 3, con un 35% para primero.

Figura 5.2. Indicación de la importancia que dan a las opiniones de sus mejores amigos respecto a crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.



Respecto a las opiniones de sus mejores amigos, los alumnos del grupo de primero son los que muestran un mayor porcentaje respecto a la importancia que dan a estas opiniones en cuanto a crear su propia empresa, con un 50% situado entre la posición 5 y la posición de muchísima importancia, frente al 26% del grupo de segundo. El 30% de los alumnos de primero se sitúa entre la opción de no dar ninguna importancia a las opiniones de sus mejores amigos y la posición 3, con un 43,40% para segundo.

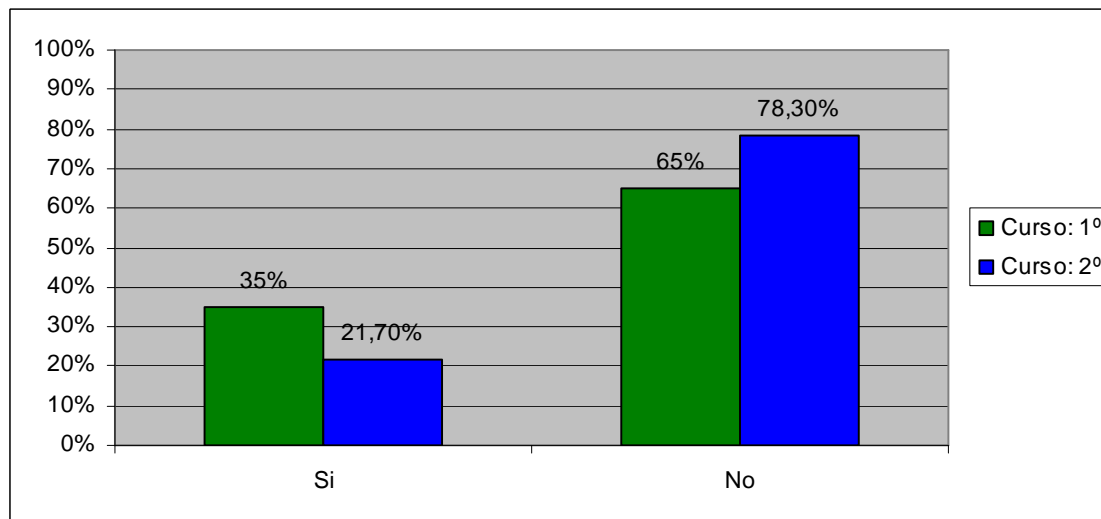
Figura 5.3. Indicación de la importancia que dan a las opiniones de las personas allegadas a ellos respecto a crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.



Respecto a las opiniones de personas allegadas a ellos, los alumnos del grupo de segundo son los que muestran un mayor porcentaje respecto a la importancia que dan a las opiniones de personas allegadas a

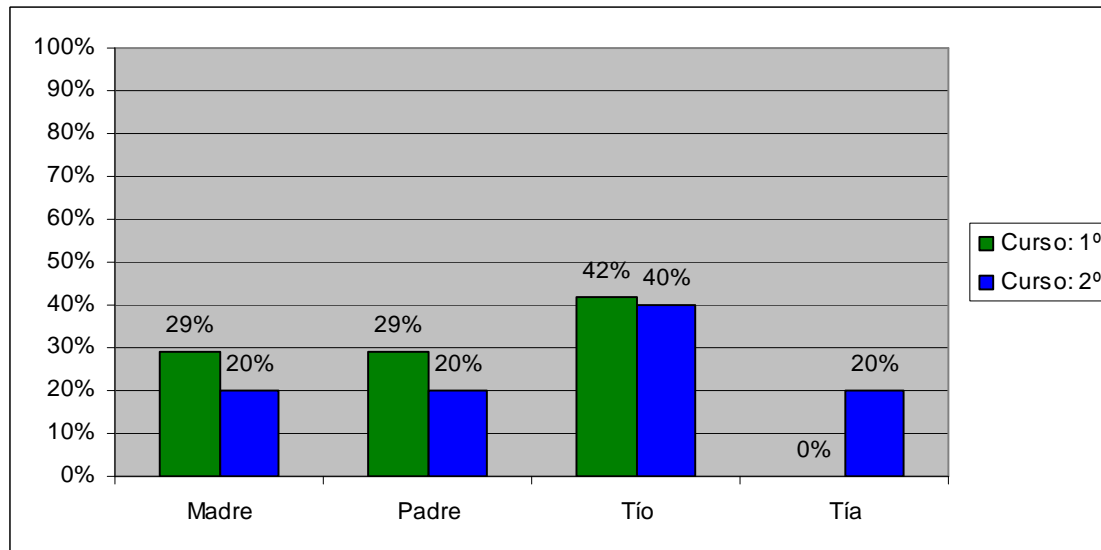
ellos en cuanto a crear su propia empresa; con un 44% situado entre la posición 5 y la posición de muchísima importancia, frente al 25% del grupo de segundo. El 17,30% de los alumnos de segundo se sitúa entre la opción de no dar ninguna importancia a las opiniones de sus mejores amigos y la posición 3, con un 35% para segundo. Resaltar que las posiciones se neutralizan hacia el 4, aumentando respecto a las dos figuras anteriores.

Figura 5.4. Porcentaje de participantes que tiene alguna persona entre sus familiares más cercanos que haya creado su propia empresa.



El grupo de primero cuenta con mayor porcentaje de personas entre sus familiares más cercanos que han creado su propia empresa. Aunque en ambos casos contamos con un porcentaje de experiencia empresarial de entre sus familiares más cercanos.

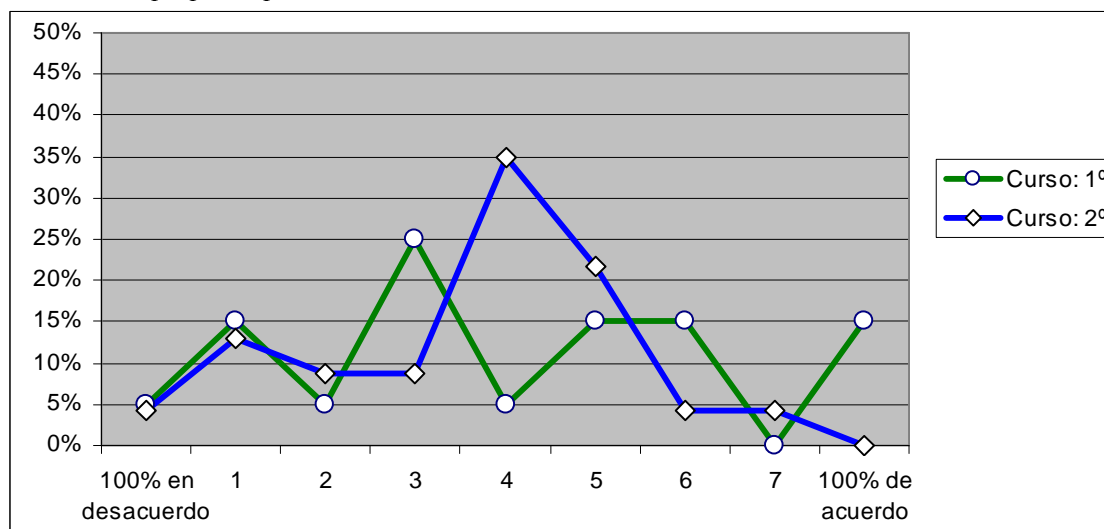
Figura 5.5. Porcentaje de familiares más cercanos que ha creado su propia empresa.



De entre los participantes que tienen alguna persona entre sus familiares más cercanos que haya creado su propia empresa, la mayoría indica que esa persona es su tío, con una cifra casi similar en ambos grupos en torno al 40%. En cuanto a su núcleo familiar más directo (madre/padre), en el grupo de primero tenemos la misma cifra en ambos familiares, 29%. Lo mismo sucede en el grupo de segundo, con un 20% para ambos. Los datos nos hacen pensar que la empresa ha sido creada por el padre y la madre conjuntamente.

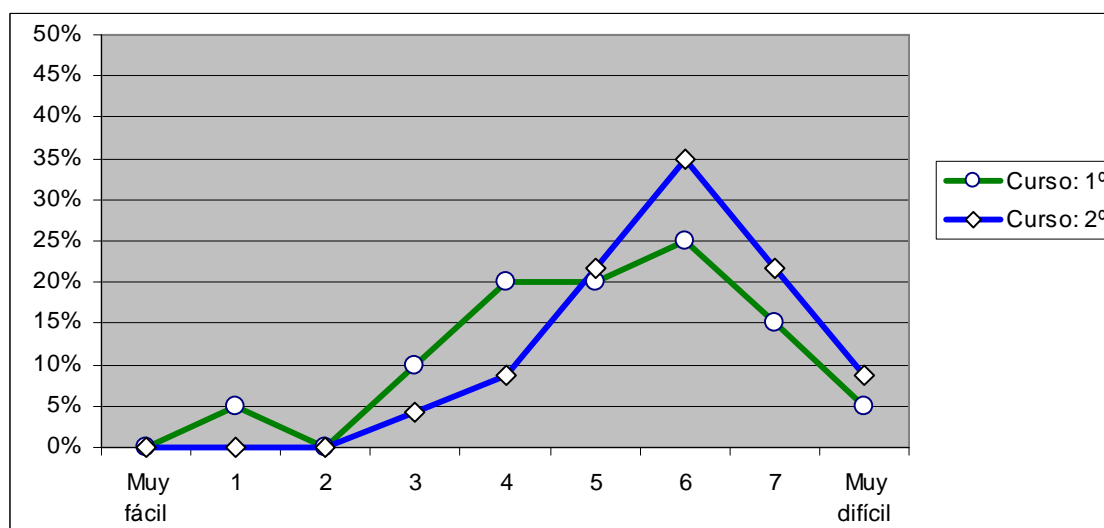
Bloque 6: Cuestiones que analizan la confianza en uno mismo y sus posibilidades de éxito futuro, además de la auto atribución de manera indirecta de cualidades de iniciativa emprendedora.

Figura 6.1. Indicación del grado de acuerdo con la siguiente afirmación: “Si realmente lo deseara, podría crear fácilmente mi propia empresa una vez acabados los estudios”.



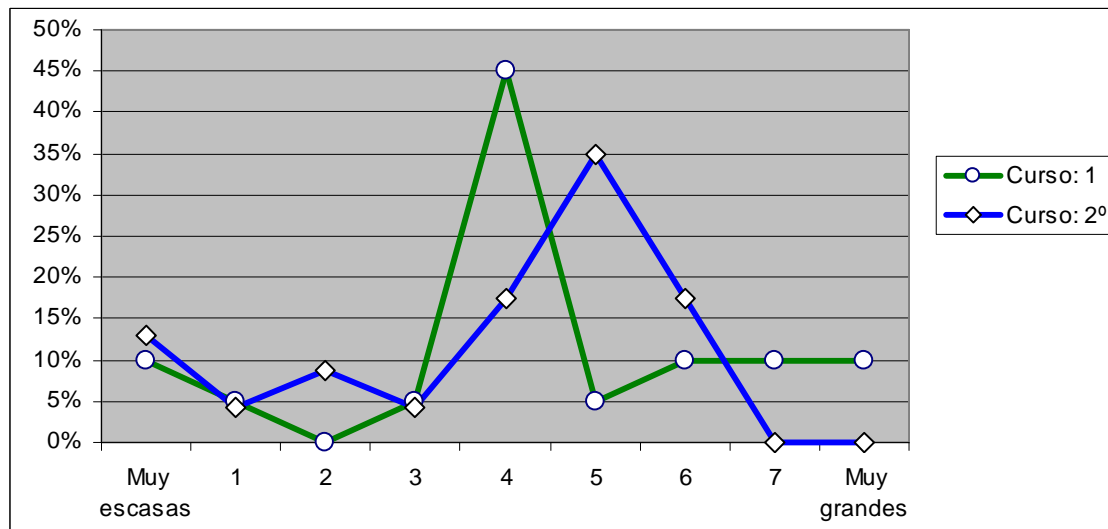
La postura de los alumnos de primero es más uniforme que los de segundo. La mayoría de los alumnos de primero, el 50%, se sitúa entre estar totalmente en desacuerdo con la afirmación y la posición 3, pero la diferencia entre éste y el otro rango es sólo del 5%, teniendo un 45% a la derecha de la posición 4. Lo mismo ocurre con el grupo de segundo donde la mayoría, el 34,7%, se sitúa entre estar totalmente en desacuerdo con la afirmación y la posición 3, pero la diferencia entre éste y el otro rango es sólo del 4,4%, teniendo un 30,30% a la derecha de la posición 4. La posición de los alumnos de segundo se sitúa una vez más en un porcentaje elevado respecto a la posición neutra y los alumnos de primero muestran más confianza en ellos mismos a la hora de crear fácilmente su propia empresa.

Figura 6.2. Indicación del grado de dificultad que tendrían para ellos crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.



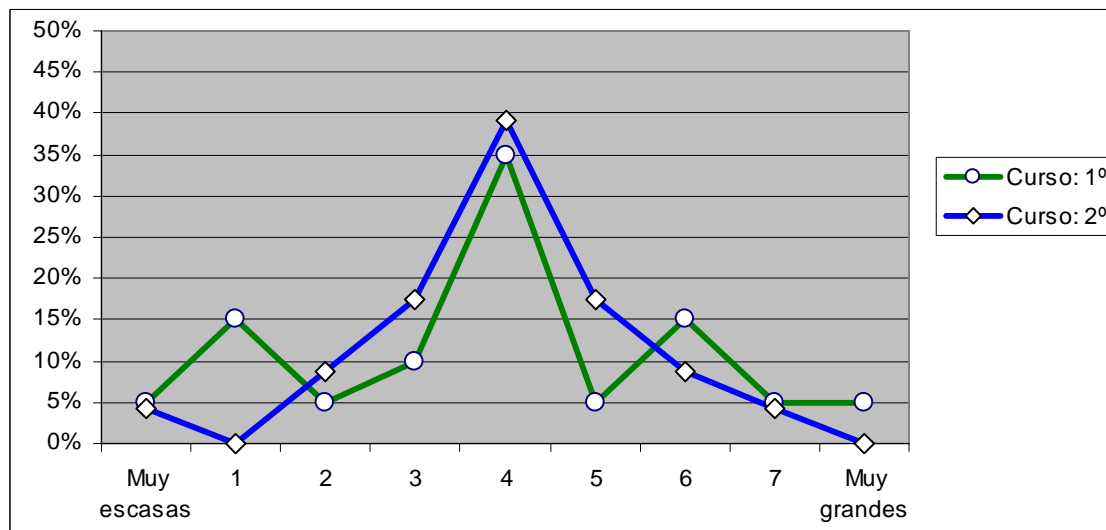
En este caso los alumnos de segundo dejan la neutralidad para situarse en un 87% entre la posición 5 y considerar muy difícil crear su propia empresa y tan sólo el 4,3% se sitúa en el rango opuesto. También los alumnos de primero presentan mayor porcentaje en el rango de la derecha de la posición 4, con un 65% con posturas cercanas a considerar muy difícil crear su propia empresa y un 15% en la postura contraria. La tendencia hacia “Muy difícil” es superior en los alumnos de segundo con una diferencia del 22%.

Figura 6.3. Indicación de cuáles creen que serían sus posibilidades de éxito si, una vez acabados sus estudios, crearan su propia empresa.



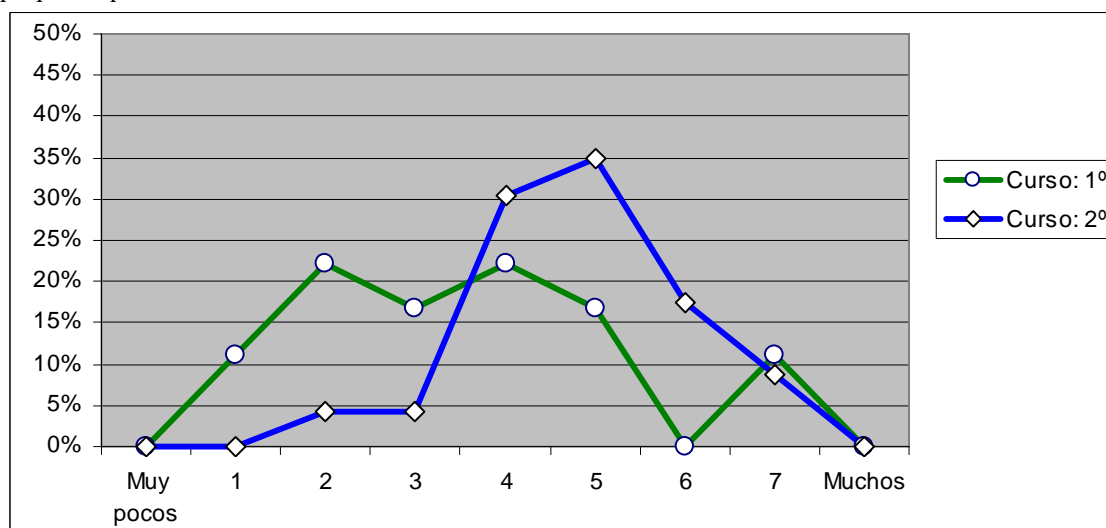
Los participantes de segundo se sitúan mayoritariamente en la vertiente que indica que creen que tienen posibilidades muy grandes de éxito si crearan una empresa; un 30,30% entre “Muy escasas” y 3, un 52% entre 5 y “Muy grandes”. Lo mismo ocurre con el grupo de primero, con un 20% en el primer rango y un 35% en el segundo, pero la mayoría, un 45% adopta una postura neutra. Comparando ambos grupos los participantes de segundo se sitúan por encima con una diferencia del 17% en cuando a sus posibilidades de éxito.

Figura 6.4. Indicación de las posibilidades de fracaso que creen que tendrían si, una vez acabados sus estudios, crearan una empresa.



Los participantes de primero se reparten en los tres rangos con porcentajes prácticamente similares; un 35% entre posibilidades muy escasas de fracaso y 3, un 35% mantiene una postura neutra y un 30% entre 5 y posibilidades de fracaso muy grandes. Casi de manera similar ocurre con el grupo de segundo; con un 30,40%, 39,10% y un 30,40% respectivamente. Comparando ambos grupos las variaciones entre ambos no resultan significativas.

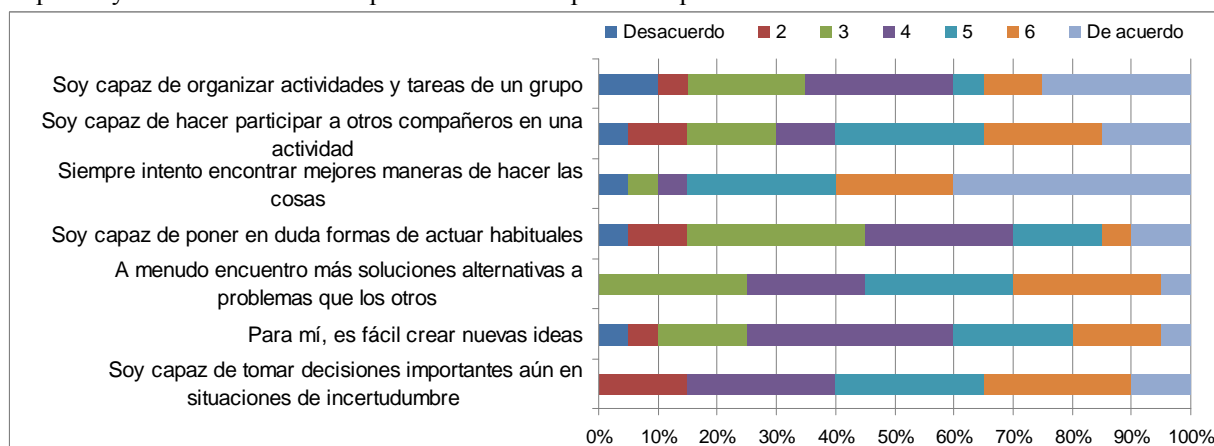
Figura 6.5. Indicación de factores en los que no pueden influir pero que creen que podrían impedirles crear su propia empresa una vez acabados sus estudios.



Los alumnos de primero consideran en mayor medida que son muy pocos los factores en los que no pueden influir pero que podrían impedirles crear su propia empresa; un 50% se sitúa entre muy pocos

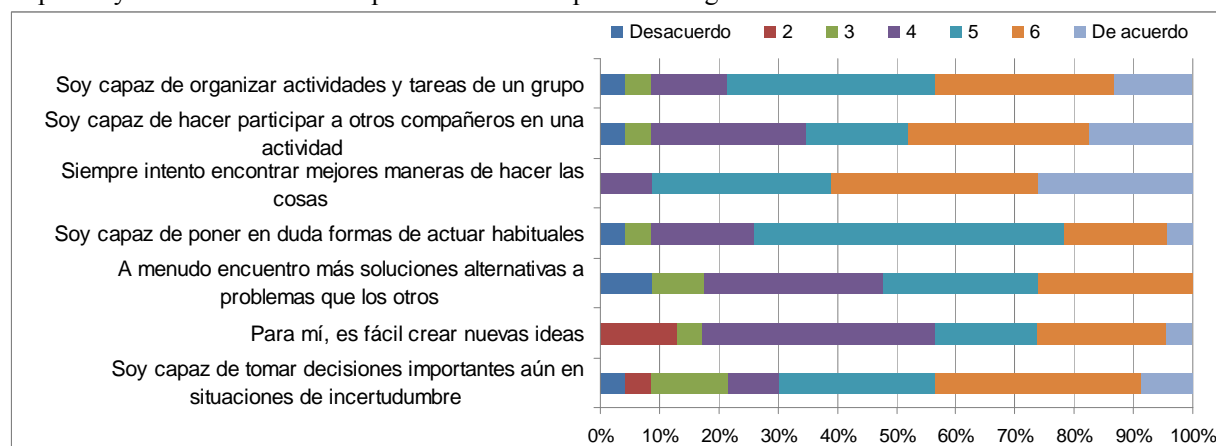
factores y el 3, un 22,20% en una posición neutra y un 27,80% entre el 5 y muchos factores. Los alumnos de segundo, por el contrario, consideran en mayor medida que son muchos los factores en los que no pueden influir pero que podrían impedirles crear su propia empresa; un 8,60% se sitúa entre muy pocos factores y el 3, un 30,40% en una posición neutra y un 61% entre el 5 y muchos factores. Comparando ambos, el grupo de segundo presenta un porcentaje mayor en el rango que indica que hay muchos factores que les impedirían la creación de su empresa con una diferencia del 33,10%.

Figura 6.6.1. Indicación del grado de acuerdo con afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales. Participantes de primer curso.



En el grupo de primero las afirmaciones con las que están más de acuerdo son por orden; siempre intento encontrar mejores maneras de hacer las cosas, soy capaz de hacer participar a otros compañeros en una actividad, a menudo encuentro más soluciones alternativas a problemas que los otros, soy capaz de tomar decisiones importantes aún en situaciones de incertidumbre. Tras estas, en una postura más cercana a la posición neutra están; para mí es fácil crear nuevas ideas y soy capaz de organizar actividades y tareas en grupo. Por último, en una posición entre el desacuerdo y neutra; soy capaz de poner en duda formas de actual habituales.

Figura 6.6.2. Indicación del grado de acuerdo con afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales. Participantes de segundo curso.

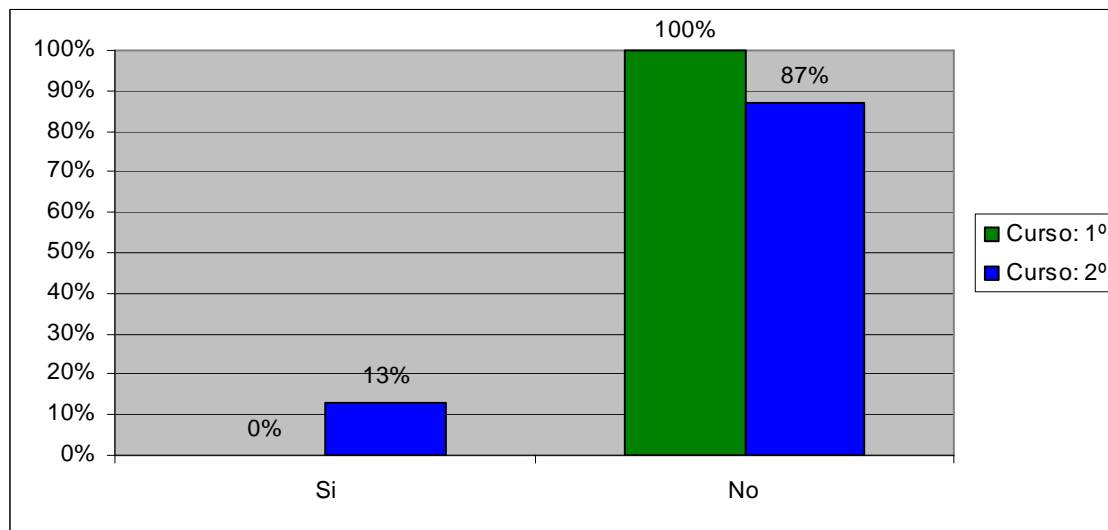


En el grupo de segundo las afirmaciones con las que están más de acuerdo son por orden; siempre intento encontrar mejores maneras de hacer las cosas, soy capaz de organizar actividades y tareas en grupo, soy capaz de poner en duda formas de actuar habituales, soy capaz de tomar decisiones importantes aún en situaciones de incertidumbre, soy capaz de hacer participar a compañeros en una actividad. Tras estas, encontramos las que se sitúan entre la postura neutra con un porcentaje importante y el acuerdo; a menudo encuentro más soluciones alternativas a problemas que los otros y para mí es fácil crear nuevas ideas.

Los resultados determinan que, comparando ambos grupos, los participantes de segundo se sitúan mayoritariamente en un elevado grado de acuerdo en todas las afirmaciones.

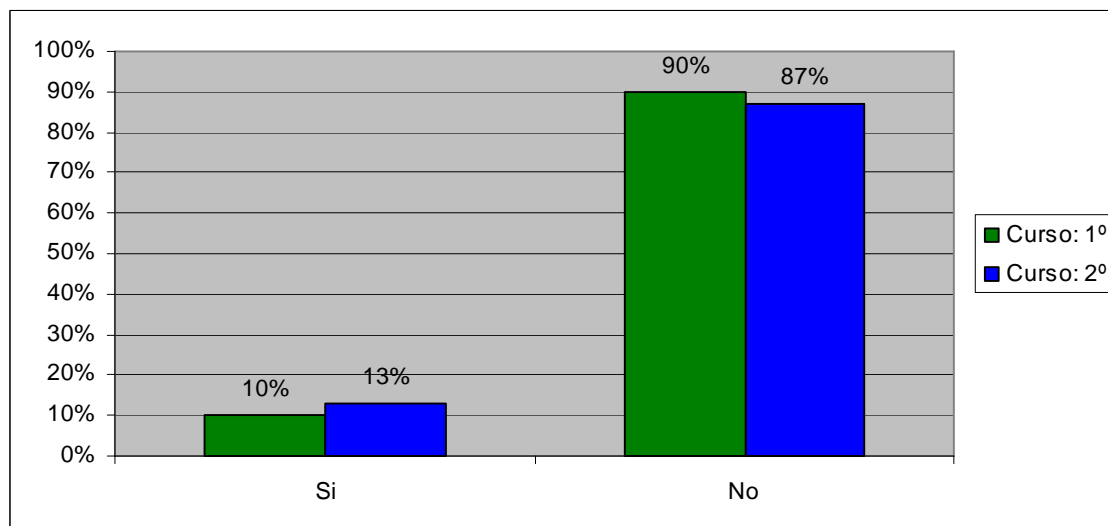
Bloque 7: Cuestiones directas sobre los cursos o sesiones a los que han asistido relacionados con la iniciativa emprendedora.

Figura 7.1. Porcentaje de participantes que ha asistido a algún curso relacionado con la creación de empresas antes de sus estudios actuales.



El 100% de los alumnos de primero responde que no ha asistido a ningún curso relacionado con la creación de empresas antes de sus estudios actuales. En cambio el 13% de los alumnos de segundo sí lo ha hecho. La explicación se puede determinar observando la Tabla 2.2., pues en este grupo hay un porcentaje de alumnos que posee estudios de bachillerato y otros ciclos medios y posiblemente el curso se habrá llevado a cabo durante estos estudios anteriores.

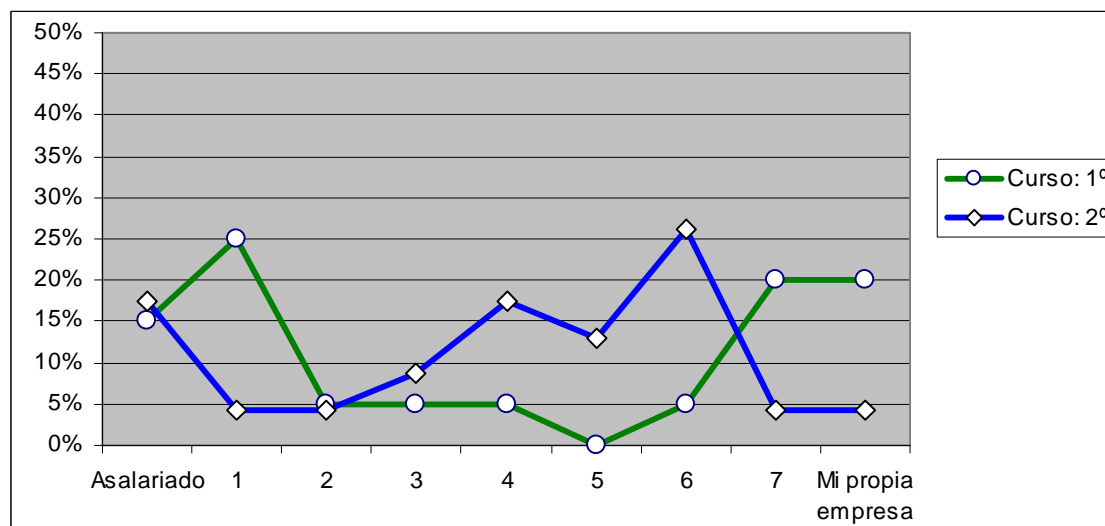
Figura 7.2. Porcentaje de participantes que ha participado en alguna sesión con un/a empresario/a en el aula.



El resultado de esta pregunta indica que en ningún curso se ha llevado a cabo una sesión con un/a empresario/a en el aula. Posiblemente la pregunta no se formuló de manera correcta y no se ha entendido que se refería a sus estudios actuales.

Bloque 8: Cuestiones consideradas clave que buscan conocer su intención ante la elección futura entre dos o más opciones laborales o empresariales, conocer los atributos y características que atribuyen al emprendedor y a la empresa y, sobre todo, se busca conocer su opinión acerca de si la formación profesional fomenta el carácter emprendedor y si creen importante que se fomente.

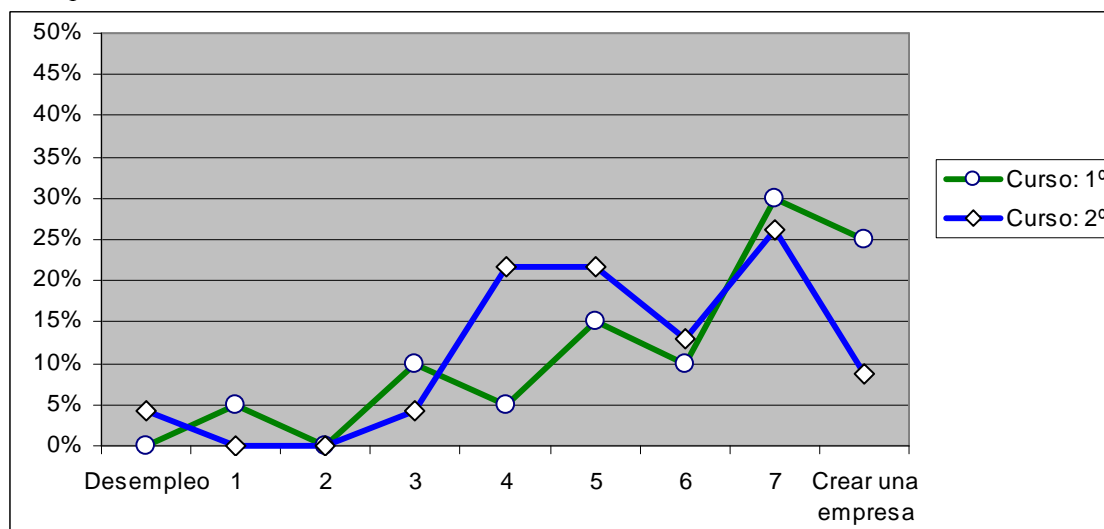
Figura 8.1. Indicación de la opción escogida ante la elección entre crear su propia empresa o trabajar como asalariado una vez acabados sus estudios.



Analizando desde los extremos, los alumnos de primer curso presentan unos resultados bastante uniformes; un 15% ha escogido la opción de ser asalariado y un 20% la de crear su propia empresa. Si agrupamos por rangos, un 50% se sitúa entre asalariado y 3 mientras que un 45% entre 5 y crear su propia empresa.

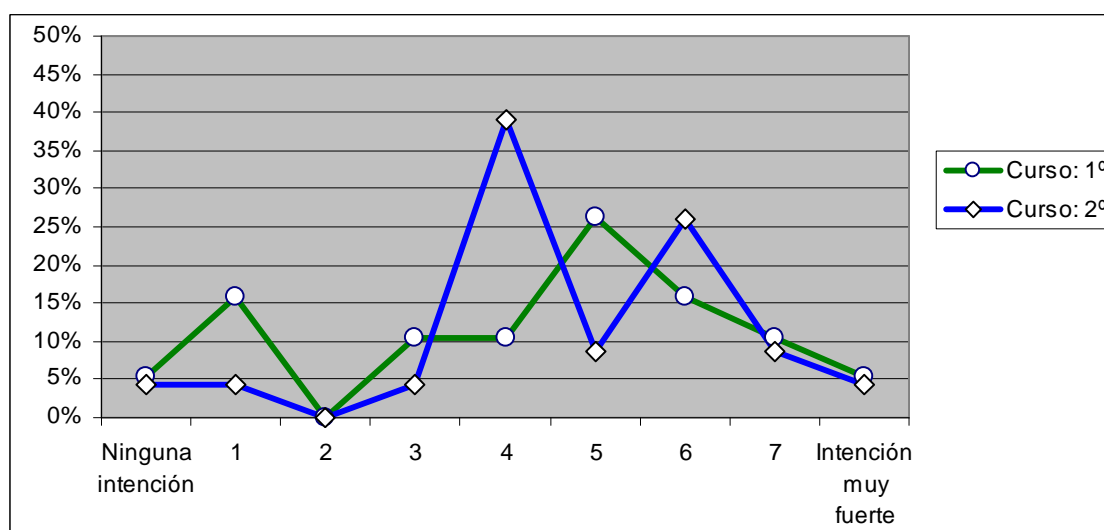
Los alumnos de segundo se sitúan con 17% en ser asalariado y sólo un 4% en crear su propia empresa. Agrupando por rangos, en cambio, un 35% se sitúa entre asalariado y 3 frente al 48% entre 5 y crear su propia empresa.

Figura 8.2. Indicación de la opción escogida ante la elección entre crear su propia empresa o estar en el desempleo una vez acabados sus estudios.



Analizando desde los extremos ninguno de los participantes de primero opta por la opción de desempleo y el 25% escoge la opción de crear una empresa. Por tramos de elección, desde desempleo a 3 se sitúa el 15% y desde 5 hasta crear una empresa el 80%. El 4% de los participantes de segundo opta por la opción de desempleo y el 9% escoge la opción de crear una empresa. Por tramos de elección, desde desempleo a 3 se sitúa el 9% y desde 5 hasta crear una empresa el 70%. Los alumnos de segundo se muestran más reticentes a escoger la opción explícita de crear una empresa quedándose en las posiciones de graduación cercanas.

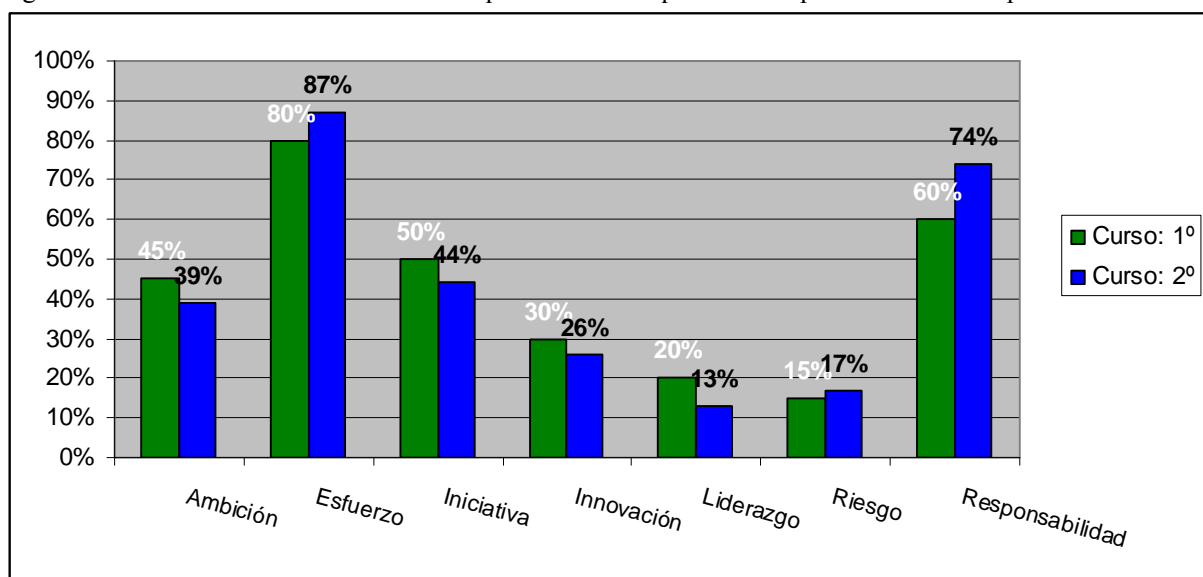
Figura 8.3. Indicación de con qué firmeza tienen intención de ser empresarios/as en alguna etapa de su vida laboral.



Tanto en el grupo de primero como en el de segundo sólo un 5% determina que no tiene ninguna intención de ser empresario/a en alguna etapa de su vida laboral y un 4% que tiene una intención muy fuerte. Si analizamos por rangos, el 32% de los alumnos de primero se sitúa entre no tener ninguna intención y el 3, mientras que el 58% lo haría entre el 5 y tener una intención muy fuerte.

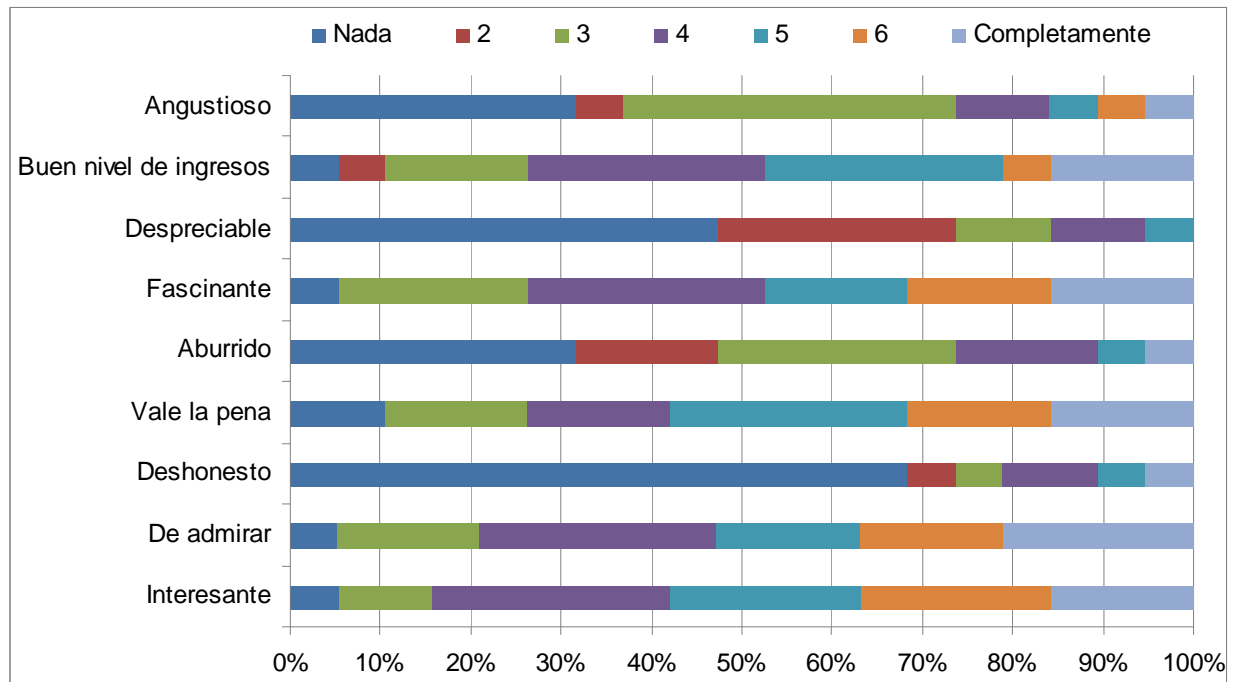
Los alumnos de segundo se sitúan en un 13% entre no tener ninguna intención y el 3, mientras que la cifra para el rango que va desde el 5 hasta tener una intención muy fuerte es del 48%. Cabe destacar el elevado porcentaje de participantes del grupo de segundo que opta por la opción neutra o sobre la que no quiere contestar.

Figura 8.4. Selección de tres características que más identifiquen a un emprendedor de siete presentadas.



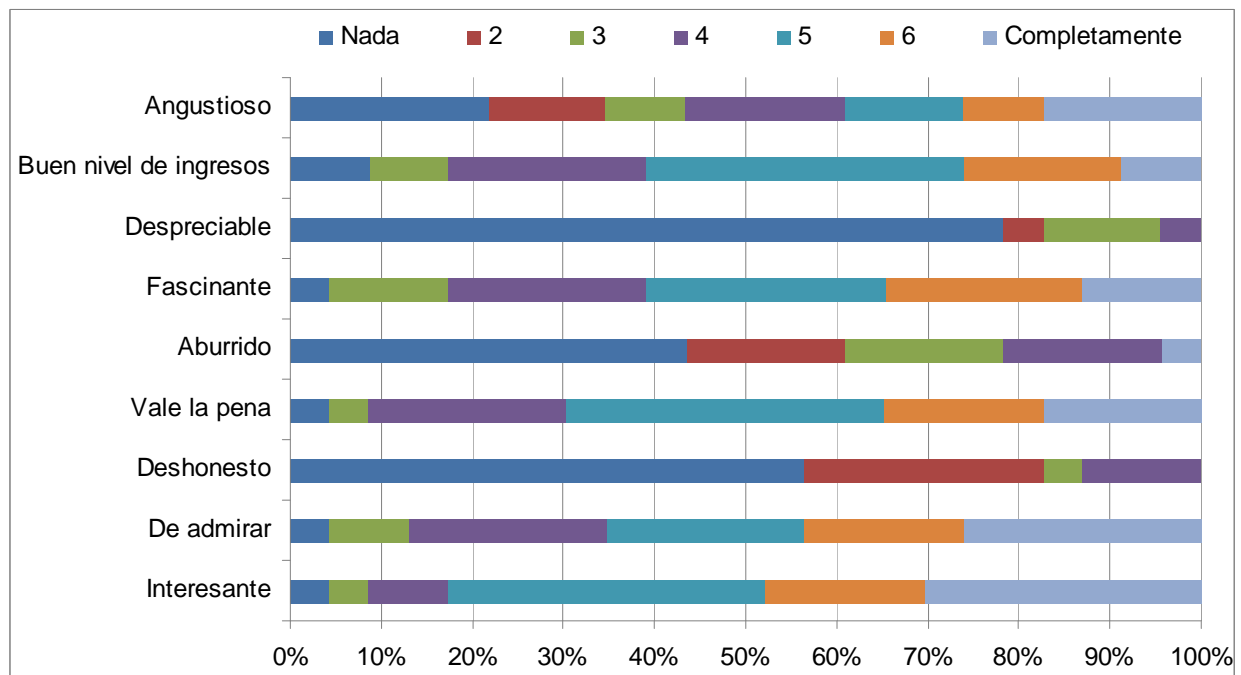
Cabe destacar en este resultado que ambos grupos han establecido con sus respuestas el mismo orden con respecto a las características que para ellos más identifican a un emprendedor en cinco de siete posibles. Por orden de mayor a menor porcentaje son; esfuerzo, responsabilidad, iniciativa, ambición e innovación. En el caso del liderazgo los alumnos de primero lo han identificado antes que el riesgo, y los alumnos de segundo han identificado el riesgo por encima del liderazgo.

Figura 8.5.1. Indicación de la medida en que el listado de atributos presentado se adecua a la idea que tienen de crear una empresa. Participantes de primer curso.



Los resultados muestran que los atributos que se adecuan a su idea de crear una empresa son positivos. Por orden de porcentaje, de mayor a menor, los atributos que se sitúan entre la posición 5 y la posición que indica que se adecua completamente son; interesante, vale la pena, de admirar, fascinante, buen nivel de ingresos. Por el contrario, los atributos que se sitúan entre la posición 3 y la posición que indica que no se adecua nada son, de mayor a menor; despreciable, deshonesto, aburrido y angustioso.

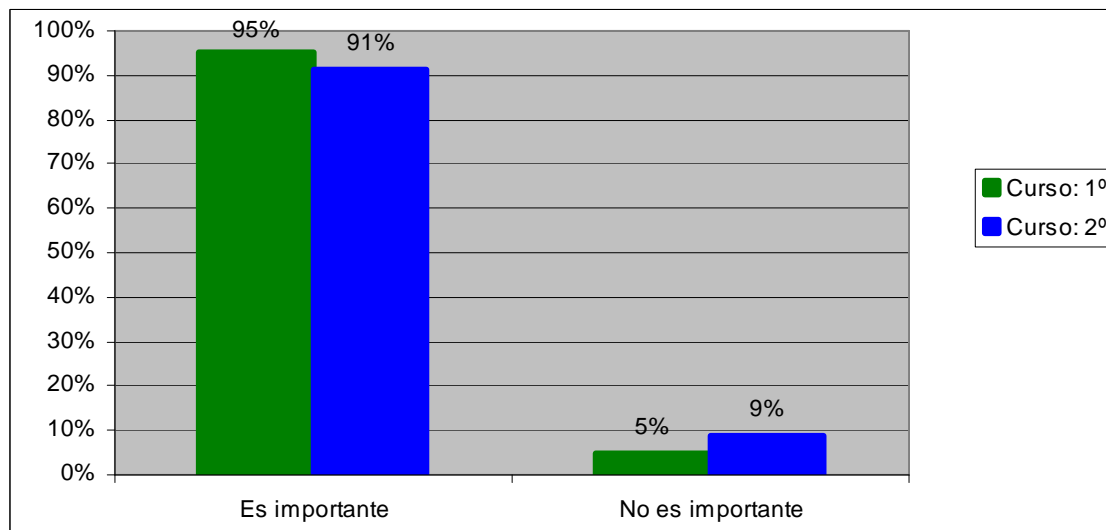
Figura 8.5.2. Indicación de la medida en que el listado de atributos presentado se adecua a la idea que tienen de crear una empresa. Participantes de segundo curso.



Los resultados muestran que los atributos que se adecuan a su idea de crear una empresa son positivos. Por orden de porcentaje, de mayor a menor, los atributos que se sitúan entre la posición 5 y la posición que indica que se adecua completamente son; interesante, vale la pena, de admirar, fascinante, buen nivel de ingresos. Por el contrario, los atributos que se sitúan entre la posición 3 y la posición que indica que no se adecua nada son, de mayor a menor; despreciable, deshonesto, aburrido. El atributo angustioso se sitúan en ambos rangos con porcentajes casi similares, un 43,40% no lo consideran angustioso y un 39,10% sí.

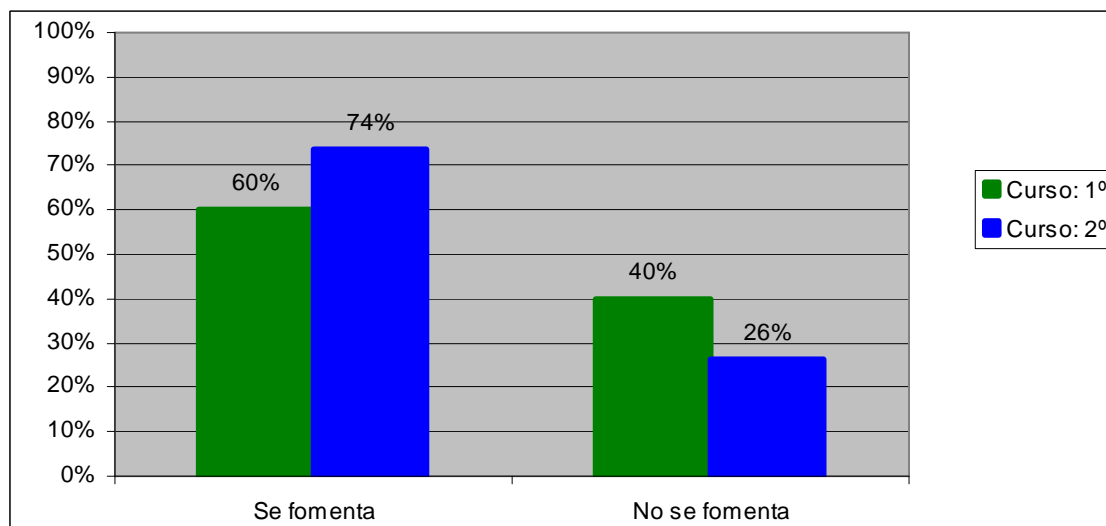
Cabe resaltar que ambos grupos coinciden en el orden de todos y cada uno de los atributos existiendo diferencias en cuanto al atributo angustioso.

Figura 8.6. Porcentaje indicativo de la creencia que tienen acerca de la importancia del fomento del carácter emprendedor.



Cabe destacar el alto porcentaje obtenido de la respuesta que considera que sí es importante para ellos el fomento del carácter emprendedor. El 95% de los participantes de primero y el 91% de los de segundo ha determinado que para ellos es importante el fomento del carácter emprendedor.

Figura 8.7. Porcentaje indicativo de la creencia que tienen acerca de si en la Formación Profesional se fomenta el carácter emprendedor.



El 60% de los participantes de primero y el 74% de segundo considera que se fomenta el carácter emprendedor en la Formación Profesional.

6. Discusión

En el desarrollo de esta discusión los datos se comparan y analizan principalmente con los ofrecidos por el Informe GEM España 2014. GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un observatorio internacional que con carácter anual analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de *London Business School* y *Babson College*, y se viene plasmando en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al Consorcio de equipos de investigación pertenecientes a los países que lo integran. El observatorio GEM se basa en tres fuentes de información:

- 1) Encuesta a la población de 18-64 años de edad, se realiza entre los meses de abril y julio en todas las naciones, regiones y ciudades participantes. Sirve para obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizar las ciudades participantes.
- 2) Encuesta a los expertos en el entorno para emprender. La encuesta se realiza entre los meses de marzo y julio. Cada país, región o ciudad selecciona una muestra representativa de expertos en: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales, que son entrevistados mediante un amplio cuestionario elaborado por GEM. Sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características.
- 3) Fuentes secundarias. Información recopilada cada año de las más prestigiosas fuentes que proporcionan información sobre: desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad y cuantas variables considera relevantes. La recopilación se hace desde julio a septiembre, tratando de proporcionar a los equipos el dato más actualizado, junto con las series temporales necesarias.

Iniciando con el análisis de su trayectoria laboral y empresarial llama la atención que la cifra de participantes que tienen experiencia laboral previa es más elevada a la que cabría esperar teniendo en cuenta la media de edad (Tabla 1.4. y Tabla 2.4). Una posible explicación sería el periodo de crisis que hemos atravesado en los últimos años, con tasas de empleo juvenil del 43,5%, 55,13%, 54,9% y 51,8% para 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente, según la Encuesta de Población activa. Indica un informe del Consejo de la Juventud de España (2014) que las personas jóvenes conforman el grupo de edad que ha sufrido con mayor fuerza los efectos negativos de la crisis sobre el empleo y en estos periodos de crisis, la población más joven abandona el mercado de trabajo para volver al sistema educativo. En cambio, los índices de creación de empresas y/o actividad empresarial por sucesión de los participantes en el momento de la cumplimentación de la encuesta eran nulos, y los de creación de empresas anteriormente eran mínimos y no representativos. Observando la edad de los participantes en las Tablas 1.4 y 2.4. y según datos del GEM, podríamos estar ante emprendedores potenciales (con intención de emprender en los próximos tres años) pues el rango de edad situado entre los 18 y los 24 años se reconoce mayoritariamente como un emprendedor potencial, representando el 18,2% del total. Comparado con la tasa de actividad emprendedora general de 2014 que se sitúa en el 5,5%, el tramo de edad de 18 a 24 años presenta un porcentaje de emprendedores por debajo, concretamente en un 3,8%. El informe GEM indica que la población encuestada de 18 a 24 años representa el 7,6% de las empresas nacientes (en fase de despegue ≤ 3 meses), el 5,4% de las empresas nuevas (entre 3 – 42 meses), el 6,8% de las nacientes + nuevas, el 1,1% de las empresas consolidadas ($>$ de 42 meses) y el 4,4% de abandono (cierre/traspaso).

Resultado alentador el que muestran las Figuras 2.1. y 2.2., con unos índices de ideas o innovaciones que podrían ser negocio, por encima de las cifras del GEM que determina que en 2014, el 22,6% del total de la población española encuestada ha manifestado que percibe oportunidades de negocio que podrían llegar a materializarse en los siguientes seis meses en su lugar de residencia. Indica el trabajo de Ardichvili et al. (2003) recogido por el GEM, la idea de que la percepción de una oportunidad o idea para emprender representa el principal antecedente y fase inicial del proceso emprendedor, descubriendo ideas de negocio que den respuesta a una necesidad o incluso crear una nueva necesidad en un mercado existente. Estas cifras concuerdan con la idea de localizar a los participantes como emprendedores potenciales puesto que estas ideas hoy en mente pueden hacerse efectivas a corto/medio plazo. Sin embargo, determina el

GEM que en 2014 la tasa de intención emprendedora fue superior a la de empresas nacientes, indicando que no siempre la intencionalidad emprendedora puede ser llevada a la práctica real de creación de una empresa.

Centrando el análisis en la creencia por parte de los participantes sobre sus posibilidades de éxito referente a su futuro profesional, podemos determinar que ambos grupos se sitúan en posturas optimistas estimando que tienen elevadas posibilidades de trabajar como asalariados una vez terminen sus estudios, siendo los alumnos de segundo los que presentan un porcentaje superior. Sorprende el resultado pues las cifras de desempleo actuales no son muy alentadoras, pero podemos explicar esta tendencia teniendo en cuenta que los alumnos de segundo acaban de realizar prácticas en empresas y con ello terminan el ciclo, entendiendo que han observado indicadores que les han resultado estimulantes y se consideran bien formados y preparados para enfrentarse al mundo laboral. Sin embargo, ambos grupos consideran poco probable crear su propia empresa una vez acabados sus estudios a no ser que se les de la opción de hacerlo tras haber adquirido una cierta experiencia laboral, pues en este nuevo panorama los resultados del grupo de primero dan un vuelco tendiendo a considerar altamente probable crear su propia empresa. Los alumnos de segundo equiparan sus resultados en ambas tendencias, entendiendo que consideran que tienen más opciones de trabajar por cuenta ajena que de crear una empresa. En cuanto a la posibilidad de ser empresarios/as como consecuencia de una sucesión o cambio de gerencia en una empresa familiar la tendencia general es considerarlo improbable a pesar de que esta opción viene condicionada por las cifras de las Figuras 5.4. y 5.5., que muestran la existencia de experiencia empresarial entre sus familiares más cercanos. Podemos determinar que, o bien consideran no contar con la confianza por parte de estos familiares y/o las empresas creadas se encuentran en situación de abandono (cierre/traspaso).

Establece el GEM que, en general, las intenciones de emprender de los españoles suelen estar configuradas a partir de una serie de aspectos sociales que influyen, directa o indirectamente, en su deseo, capacidad y factibilidad de llevar a cabo una iniciativa emprendedora. En 2014, tan solo el 53,9% de la población española de 18 a 64 años encuestada opinaba que emprender podría ser considerado como una buena opción profesional en España. Una posible explicación estaría asociada a que se percibe un entorno social y económico en el cual es difícil o arriesgado emprender. Otra explicación estaría vinculada a la imagen que se tiene del emprendedor en la

sociedad española puesto que sólo un 49% de la población encuestada en 2014 opinaba que emprender brinda estatus social y económico en España. En este contexto y teniendo en cuenta que ambos grupos cuentan con experiencia empresarial por parte de algún familiar, los participantes han mostrado que creen que sus familiares más cercanos opinan que no deberían crear su propia empresa. Alejándonos de su círculo más directo, en cuanto a las opiniones de sus mejores amigos y personas allegadas a ellos, los alumnos de primero indican que no contarían con su apoyo, mientras que los de segundo sí tendrían la confianza de sus mejores amigos y personas allegadas a ellos a la hora de crear su propia empresa. Cabe destacar que al ser preguntados por las opiniones de sus mejores amigos y personas allegadas el porcentaje de respuestas situado en posición neutra o sobre la que no se quiere responder aumenta notablemente.

En cuanto a la importancia que otorgan a las opiniones consideradas anteriormente, los alumnos del grupo de primero indican que dan mayor importancia a las opiniones de sus mejores amigos que a las de sus familiares más cercanos, mientras que se inclinan hacia no dar importancia a las opiniones de las personas allegadas a ellos. Los alumnos de segundo presentan un porcentaje muy elevado cuando son preguntados por la importancia que dan a las opiniones de sus familiares más cercanos respecto a sus opiniones acerca de crear una empresa dando mucha importancia a éstas. Asimismo, otorgan bastante importancia a las opiniones de las personas allegadas a ellos. En cambio, indican que poco les importa la opinión en este aspecto de sus mejores amigos. Cabe destacar que, nuevamente, al ser preguntados por las opiniones de sus mejores amigos y personas allegadas el porcentaje de respuestas situado en posición neutra o sobre la que no se quiere responder aumenta notablemente.

Referente a la consideración de que podrían crear fácilmente su empresa si realmente lo desearan una vez acabados sus estudios ambos presentan tendencia hacia los dos extremos; acuerdo y desacuerdo, pero en el grupo de primero se observa mayor convencimiento ante esta consideración mostrando el grupo de segundo un elevado porcentaje de respuestas en posición neutra. Coinciden ambos grupos en que el grado de dificultad a la hora de crear su empresa es elevado. Analizando las posibilidades de fracaso que tendrían la tendencia se reparte en ambos casos prácticamente por igual entre grandes posibilidades de fracaso, respuestas en posición neutra y escasas posibilidades de fracaso. En cambio, si son preguntados directamente por las

posibilidades de éxito las respuestas presentan actitudes optimistas, ambos creen que sus posibilidades de éxito serían muy elevadas, siendo más evidente el resultado en el grupo de segundo. No se da una coincidencia al cuantificar los factores en los que no pueden influir pero que podrían impedir crear su propia empresa; los participantes de primero reconocen muy pocos y los de segundo muchos. El contexto actual, según el GEM, otorgaría la razón a los que opinan que son muchos los factores que podrían impedir o dificultar el crear su propia empresa pues variables como las políticas gubernamentales, el acceso a la financiación, las normas sociales y culturales, las capacidades emprendedoras o la crisis económica se presentan como obstáculos a la hora de emprender. Podría relacionarse este mayor conocimiento de los obstáculos por parte de los alumnos de segundo con el hecho de que han realizado ya prácticas en empresas. La valoración en cuanto al elevado grado de dificultad que hacen los participantes a la hora de crear su propia empresa coincide con la opinión de expertos españoles entrevistados por el GEM en 2014 que valoraban el entorno español como poco favorable para emprender. Al analizar la valoración que hacen de ellos mismos respecto a considerar que poseen aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales, los resultados muestran una auto atribución de estas aptitudes, mostrando únicamente el grupo de primero algunas carencias en organización y en cuestión de poner en duda formas de actuar habituales y en cuanto a tener nuevas ideas y soluciones alternativas en el grupo de segundo. Resaltar que los alumnos de segundo presentan porcentajes más elevados de atribución en todas las aptitudes, posiblemente una vez más se deba a la percepción que tienen de estar más formados y preparados al haber finalizado el ciclo. Podemos relacionar estas aptitudes reconocidas con el hecho de se muestran optimistas ante sus posibilidades de éxito, dato relevante.

Ante la pregunta directa sobre su decisión firme de ser empresarios/as en alguna etapa de su vida laboral ambos grupos presentan unos índices elevados de intencionalidad emprendedora, siendo éstos más elevados en el grupo de primero. Si en cambio la decisión se plantea en términos de elección entre sólo dos opciones entre las cuales se encuentra crear una empresa, los resultados obtenidos estiman que no hay una tendencia firme a la hora de escoger entre ser asalariado y crear una empresa, aún así los porcentajes indican que en el grupo de primero los que han escogido la opción de crear una empresa presentan un elevado grado de convencimiento. Sin embargo, si la otra opción existente es estar en el desempleo, la balanza se inclina de manera

notablemente favorable hacia crear una empresa, siendo de nuevo el grado de convencimiento superior en el grupo de primero.

Resulta especialmente interesante detenerse a analizar la Figura 8.4., en la cual los alumnos indican las tres características que consideran que más identifican a la persona emprendedora, de siete propuestas. Cabe destacar que el orden establecido entre ambos grupos es prácticamente similar, obteniendo las características de esfuerzo, responsabilidad e iniciativa los porcentajes más elevados respectivamente. A su vez, el dejar la característica del riesgo en penúltimo y último lugar afianza la idea de que los jóvenes lo detectan en menor medida. Ampliando los atributos de persona emprendedora a la acción de emprender a través de crear una empresa los resultados en ambos grupos generan el mismo orden de adecuación en todos los atributos excepto en el de angustioso, estando el grupo de segundo indeciso en este punto, entendiendo una vez más que la diferencia se debe a su paso por la realidad del día a día de una empresa. Todos los atributos otorgados a crear una empresa son positivos.

Por último, es muy importante valorar que casi el 100% de los alumnos cree que es importante que se fomente el carácter emprendedor y un elevado porcentaje cree que desde la Formación Profesional se fomenta el carácter emprendedor. A pesar de que la Figura 7.2, refleja que no se ha realizado ninguna sesión con un/a empresario/a en el aula estimamos que no será este un factor determinante para ellos a la hora de percibir que sí se está fomentando la iniciativa o carácter emprendedor en sus estudios actuales.

7. Conclusiones

Consideramos que los participantes valoran de manera notablemente positiva tanto a la persona emprendedora como a la acción propia de emprender. Asimismo, estiman que poseen las aptitudes y rasgos necesarios para la actividad emprendedora, pero se observa una autoevaluación más positiva en cuanto a formación y preparación de los alumnos de segundo curso respecto a los de primero. Es un resultado lógico puesto que han realizado un año más de formación académica. Se observa a su vez, que el contacto con la realidad durante las prácticas en empresas de los alumnos de segundo deriva en un comportamiento más cauto respecto a su intencionalidad emprendedora teniendo más presentes los riesgos y obstáculos. Resaltamos que se observa una demanda de experiencia por parte de los alumnos de primer curso, considerando que podría ser aportada a través de una formación específica.

Comprobamos que en ambos grupos presentan dudas en cuanto a la facilidad que tendrían al crear una empresa así como para determinar el grado de dificultad, sin embargo esto no deriva en considerar altas sus probabilidades de fracaso. Es más, en ambos grupos consideran que tendrían éxito, si bien los alumnos de segundo presentan mayor convencimiento, aunque no contarían para ello con el apoyo de sus familiares más cercanos.

Podemos confirmar que los resultados obtenidos indican que la hipótesis presentada en un principio no se cumple puesto que los indicadores de iniciativa emprendedora reflejan porcentajes superiores a los esperados. Sí se cumple, en cambio, que la evolución de un curso a otro es estática o negativa en algunos casos.

Con los resultados obtenidos concluimos que, en ambos grupos, encontramos indicadores de iniciativa emprendedora. Por edad, por grado de convencimiento en su firme decisión de crear una empresa y por índice de ideas e innovaciones que presentan, hablaríamos de emprendedores potenciales. Insistiendo en que sería necesario afianzar y aprovechar estos resultados a través de la formación para que la iniciativa emprendedora latente detectada no se difumine.

8. Bibliografía y webgrafía

- Alemaný, L., Álvarez, C., Planellas, M. & Urbano, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Fundación príncipe de Girona. Recuperado de http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf
- Argudín, Y. (2001). Educación basada en competencias. *Educación: Revista de Educación/Nueva Época*, 16, 1-29.
- Consejo de la Juventud de España. (2015). Informe ejecutivo: Calidad, empleo joven, becarios y prácticas. Recuperado de <http://www.cje.org/descargas/cje5466.pdf>
- Delors, J. (1996). Informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI: La educación encierra un tesoro. *Madrid: Santillana, Ediciones UNESCO*.
- Díez, A. (2015). La juventud actual en el punto de mira. *Educación (nos)*, (69), 4-7.
- Dirección General de Industria y de la PYME. (2015). *Retrato de las PYME 2015*. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Recuperado de http://www.ipyme.org/Publicaciones/Retrato_PYME_2015.pdf
- Expansión (2015). Aumentan los trabajadores por cuenta ajena. *Expansión, Diario Económico e información de mercados*. Recuperado de <http://www.expansion.com/ahorro/2015/03/21/550c0517e2704ec75f8b4578.html>
- Expansión (2015). EPA de España. *Expansión, Datos Macro.com*. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/paro-epa/espana>
- Ferreira, H. (1996b). *Educación para el trabajo, trabajo en la educación*. Buenos Aires, Argentina: Novedades Educativas.
- Ferreira, H., & Rimondino, R. (2005). Nuevo tópico formativo: “aprender a emprender”. *Actualidad y campo pedagógico. Textos con el pretexto de habilitar el debate*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Flores, M. P. & Palao, J. (2014). Evaluación del impacto de la educación superior en la iniciativa emprendedora. *Historia y Comunicación Social*, 18, 377-386.
- Foro de reflexión Aprende Emprende. (2012). Informe final. *Incidencia de la Formación Profesional para el Empleo en la generación de competencias y actividades para emprender*. Recuperado de: <http://www.fundacionlaboral.org/formacion/nacional/forostematicos/proyecto/foro-de-reflexion-sobre-la-incidencia-de-la-formacion-profesional-para-el-empleo-en-la-generacion-de>
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Editorial Norma.

- Global Entrepreneurship Monitor España. (2015). Informe GEM España 2014. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria, D.L. 2015. – 155 p.
- Hortigüela, D., Abella, V. & Pérez, A. (2014). ¿Trabajamos para evaluar las Competencias Básicas? Estudio de la percepción del profesorado sobre la implantación en los centros educativos. *Revista de Evaluación Educativa*, 3 (1). Recuperado de <http://revalue.mx/revista/index.php/revalue/issue/current>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- López, J. (2006). Las competencias básicas del currículo en la LOE. En *V Congreso*.
- López, T. (19 de septiembre de 2014). Situación del tejido empresarial en España en 2014 (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://nosoloeconomia.com/situacion-del-tejido-empresarial-en-espana-en-2014/>
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. The entrepreneurship competence. *Revista de Educación*, 351, 49-71.
- Medrano, M.L. (coord.), Blanco, A., Mercado, C. & Prado, A. (2012). Una oportunidad en tiempos de crisis. Perfil y motivación de la juventud emprendedora española. *Revista de Estudios de la Juventud*, nº99.
- Morales, A. C., Ariza, J. A. & Muñiz, N. M. (2012). El emprendedor social y el E-empowerment de las redes virtuales. *Revista Ciriéc-España*, (75), 153-177.
- Moriano, J. A., Topa, G., Valero, E., & Lévy, J. P. (2009). Identificación organizacional y conducta" intraemprendedora". *Anales de psicología*, 25(2), 277-287.
- Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: Paidós.
- ORDEN 37/2012, de 22 de junio, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establece para la Comunitat Valenciana el currículo del ciclo formativo de grado medio correspondiente al título de Técnico en Gestión Administrativa. [2012/6648]
- Pellicer, C. (2014). El emprendedor, ¿nace o se hace? Cómo educar el talento emprendedor. *Padres y Maestros. Publicación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales*, (355), 6-11.
- Pérez, J. M. (Junio de 2005). *Formación Profesional y Capacitación para Emprendedores: educar para aprender desde el Centro Educativo. La experiencia del Principado de Asturias*. En V Reunión de la Red Iberoamericana de Instituciones de Formación Técnico Profesional (RIDIEPT) llevada a cabo en Quito, Ecuador.
- Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre, por el que se establece el título de Técnico en Gestión Administrativa y se fijan sus enseñanzas mínimas
- Rey, B. (1996). *Les compétences transversales en question*. Paris: ESF.
- Trías, F. (2007). *El libro negro del emprendedor*. Empresa Activa. Barcelona

9. Anexo: Cuestionario

Edad:

Género: Masculino Femenino

Ciclo formativo: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Curso: 1º - 2º

Nacionalidad:

Lugar de residencia habitual:

Marca con una cruz la respuesta que más se adecue a tu opinión en una escala de 1 a 7, siendo la opción 4 una posición neutra o sobre la que no quieres opinar.

1. Indica con qué probabilidad crees que trabajarás como asalariado (trabajar para alguien) una vez acabes tus estudios.

Muy improbable	1	2	3	4	5	6	7	Muy probable
----------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

2. Indica con qué probabilidad crearás tu propia empresa una vez hayas acabado tus estudios o mientras estés en ello.

Muy improbable	1	2	3	4	5	6	7	Muy probable
----------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

3. En qué medida crees que tus familiares más cercanos opinan que deberías crear tu propia empresa.

Crean que no debería	1	2	3	4	5	6	7	Crean que debería
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------------

4. Indica la importancia que das a las opiniones de tus familiares más cercanos respecto a crear tu propia empresa una vez acabados tus estudios.

Ninguna	1	2	3	4	5	6	7	Muchísima
---------	---	---	---	---	---	---	---	-----------

5. Si una vez acabados tus estudios tuvieras que escoger entre crear tu propia empresa y trabajar como asalariado, ¿qué escogerías?

Asalariado	1	2	3	4	5	6	7	Mi propia empresa
------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------------

6. ¿Cuáles crees que serían tus posibilidades de éxito si, una vez acabados tus estudios, crearas tu propia empresa?

Muy escasas	1	2	3	4	5	6	7	Muy grandes
-------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------

7. En qué medida crees que tus mejores amigos opinan que deberías crear tu propia empresa.

Crean que no debería	1	2	3	4	5	6	7	Crean que debería
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------------

8. Indica la importancia que das a las opiniones de tus mejores amigos respecto a crear tu propia empresa una vez acabados tus estudios.

Ninguna	1	2	3	4	5	6	7	Muchísima
---------	---	---	---	---	---	---	---	-----------

9. Indica tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación “*Si realmente lo deseara, podría crear fácilmente mi propia empresa una vez acabados los estudios*”.

100% en desacuerdo	1	2	3	4	5	6	7	100% de acuerdo
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	-----------------

10. En qué medida crees que las personas allegadas a tí opinan que deberías crear tu propia empresa.

Creen que no debería	1	2	3	4	5	6	7	Creen que debería
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------------

11. Indica la importancia que das a las opiniones de las personas allegadas a tí respecto a crear tu propia empresa una vez acabados tus estudios.

Ninguna	1	2	3	4	5	6	7	Muchísima
---------	---	---	---	---	---	---	---	-----------

12. Los factores en los que no puedo influir pero que podrían impedirme crear mi propia empresa una vez acabados los estudios son:

Muy pocos	1	2	3	4	5	6	7	Muchos
-----------	---	---	---	---	---	---	---	--------

13. Indica con qué firmeza tienes intención de ser empresario en alguna etapa de tu vida laboral.

Ninguna intención	1	2	3	4	5	6	7	Intención muy fuerte
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	----------------------

14. Indica el grado de dificultad que tendría para ti crear tu propia empresa una vez acabados tus estudios.

Muy fácil	1	2	3	4	5	6	7	Muy difícil
-----------	---	---	---	---	---	---	---	-------------

15. Una vez acabados tus estudios, si tuvieras que escoger entre crear una empresa o estar en el desempleo, ¿qué escogerías?

Desempleo	1	2	3	4	5	6	7	Crear una empresa
-----------	---	---	---	---	---	---	---	-------------------

16. Indica las posibilidades de fracaso que crees que tendrías si, una vez acabados los estudios, crearas una empresa.

Muy escasas	1	2	3	4	5	6	7	Muy grandes
-------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------

17. Indica con qué probabilidad llegarás a ser empresario o empresaria como consecuencia de una sucesión o cambio de gerencia de una empresa familiar cuando termines los estudios o durante éstos.

Muy improbable	1	2	3	4	5	6	7	Muy probable
----------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

18. Indica con qué probabilidad empezarás a trabajar como empresario o empresaria una vez hayas adquirido una cierta experiencia laboral.

Muy improbable	1	2	3	4	5	6	7	Muy probable
----------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

19. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con las aptitudes para crear empresas y los conocimientos empresariales.

	Desacuerdo			De acuerdo			
Soy capaz de tomar decisiones importantes aún en situaciones de incertidumbre	1	2	3	4	5	6	7
Para mí, es fácil crear nuevas ideas	1	2	3	4	5	6	7
A menudo encuentro más soluciones alternativas a problemas que los otros	1	2	3	4	5	6	7
Soy capaz de poner en duda formas de actuar habituales	1	2	3	4	5	6	7
Siempre intento encontrar mejores maneras de hacer las cosas	1	2	3	4	5	6	7
Soy capaz de hacer participar a otros compañeros en un actividad	1	2	3	4	5	6	7
Soy capaz de organizar actividades y tareas de un grupo	1	2	3	4	5	6	7

20. Indica en qué medida los siguientes atributos se adecuan a la idea que tienes de crear una empresa

	Nada			Completamente			
Interesante	1	2	3	4	5	6	7
De admirar	1	2	3	4	5	6	7
Deshonesto	1	2	3	4	5	6	7
Vale la pena	1	2	3	4	5	6	7
Aburrido	1	2	3	4	5	6	7
Fascinante	1	2	3	4	5	6	7
Despreciable	1	2	3	4	5	6	7
Buen nivel de ingresos	1	2	3	4	5	6	7
Angustioso	1	2	3	4	5	6	7

21. Además del ciclo que estás cursando, ¿qué otros estudios tienes?

22. ¿Cómo accediste al ciclo (prueba de acceso, etc....)?

23. ¿Tienes en este momento alguna idea o innovación en mente que pueda convertirse en un negocio?
SI/ NO

24. En caso de que la respuesta 23 haya sido afirmativa. ¿Qué idea tienes?

- a) Nuevo producto/servicio/proceso
- b) Producto/servicio/proceso que ya existe en el mercado

25. ¿Estás creando una empresa en la actualidad?

SI

NO (Pasa a la pregunta 28)

26. ¿Cuántos meses hace que empezaste a desarrollar actividades específicas para crear tu propia empresa?

27. ¿Cuántos meses crees que serán necesarios para que tu empresa esté en pleno funcionamiento?

28. ¿Has creado tu propia empresa antes?

SI

NO (Pasa a la pregunta 30)

29. Valora la experiencia de haber creado tu propia empresa anteriormente.

Muy negativa	1	2	3	4	5	6	7	Muy positiva
--------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

30. ¿Has llegado a ser empresario/a como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario de una empresa familiar?

SI

NO (Pasa a la pregunta 32)

31. Valora la experiencia de haber sido empresario/a como consecuencia de una sucesión o un cambio de propietario de una empresa familiar

Muy negativa	1	2	3	4	5	6	7	Muy positiva
--------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

32. ¿Hay alguna persona entre tus familiares más cercanos (padres, hermanos,...) que haya creado su propia empresa?

SI

¿Quién fue esa persona?

NO

33. Durante tus estudios, ¿has participado en alguna sesión con un/a empresario/a en el aula?

SI/NO

34. De las siete características que te indicamos a continuación, selecciona tres que más identifiquen a un emprendedor.

- Ambición
- Esfuerzo
- Iniciativa
- Innovación
- Liderazgo
- Riesgo
- Responsabilidad

35. ¿Has asistido a algún curso relacionado con la creación de empresas antes de tus estudios actuales?

SI

¿Cómo calificarías el nivel de adaptación de su contenido a tus necesidades?

Muy general	1	2	3	4	5	6	7	Adaptado a mis necesidades
-------------	---	---	---	---	---	---	---	----------------------------

NO

36. ¿Tienes algún tipo de experiencia laboral anterior al inicio de tus estudios actuales?

SI/NO

38. ¿Crees que desde la Formación Profesional se fomenta el carácter emprendedor?

SI/NO

39. ¿Crees que es importante que se fomente el carácter emprendedor?

SI/NO

Gracias por tu colaboración